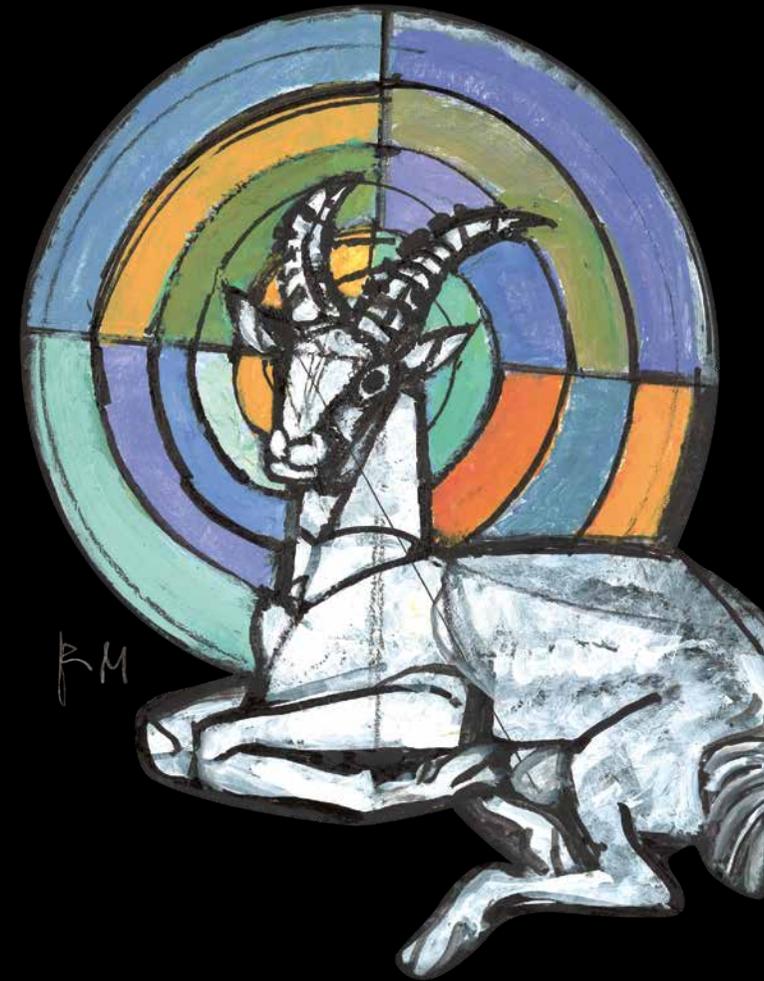


Stand 22. Mai 2024

Eidgenössisches  
**SCHÜTZENFEST**  
*CHUR / Graubünden* **2026**

**Sponsoringdossier**



[gr2026.ch](http://gr2026.ch)

Tradition und Passion. **graubünden**

# Inhaltsverzeichnis

Cuntegn | Sommario | Table des matières

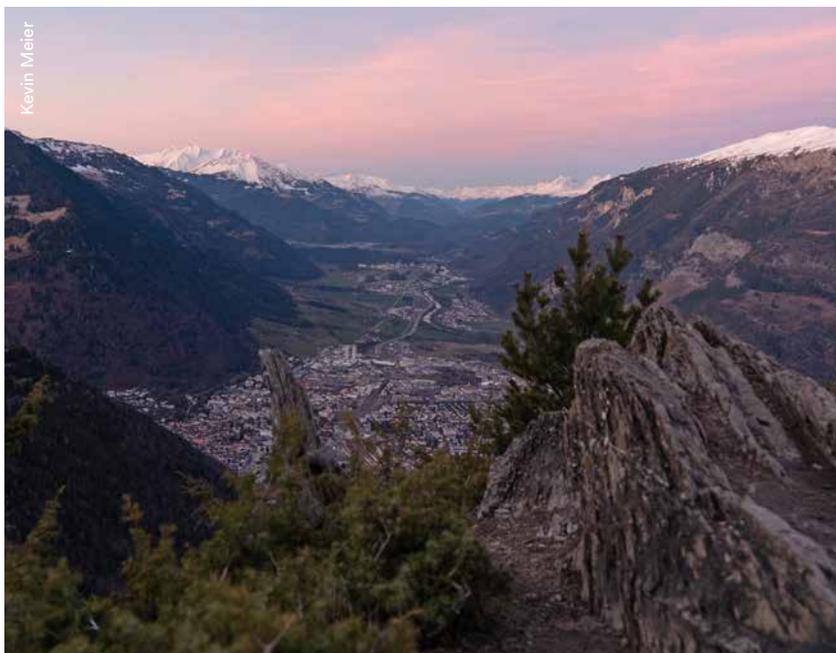
Willkomma bi üs!	3	Stichsponsoren	22
Der Schiesssport und das ESF2026	5	Kurzschuessplan/Inserenten	29
Organisationskomitee ESF2026	7	Schiessplan/Inserenten	30
Festdaten und offizielle Schiesstage	8	Tafel- und Bannerwerbung	31
Wettkampforte	9	Tischset	32
Involvierte Trägervereine	10	Bierdeckel	33
Budget*	11	Jasskarten	34
Sponsoring	12	Zuckerportionen	35
Sponsoring im Überblick	13	Bonbondose	36
Platin Partner	17	Bündner Nusstörtli	37
Gold Partner	18	Weitere Sponsoringmöglichkeiten	38
Silber Partner	19	Bar- und Naturalgaben/Gönner	39
Bronze Partner	20	Wir danken Ihnen herzlich!	40
Partner	21	Kontaktadressen	41

# Willkomma bi üs!

Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

## Der Kanton Graubünden und seine Hauptstadt

Deutsch, Italienisch und Romanisch, 150 Täler, 615 Seen, 937 Berggipfel – der Kanton Graubünden zeichnet sich durch seine sprachliche, kulturelle, wirtschaftliche und sportliche Vielfalt aus. Der grösste Kanton der Schweiz ist Heimat für mehr als 200 000 Einwohnerinnen und Einwohner, sowie für viele Zweitheimische aus der ganzen Schweiz. Rund 40 000 Einwohnerinnen und Einwohner leben in der Bündner Hauptstadt Chur, einer der ältesten Siedlungen der Schweiz.



# Willkomma bi üs!

Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

## Der Bündner Schiesssportverband

Das erste Eidgenössische Schützenfest wurde bereits 1842 in der Hauptstadt Chur ausgetragen. Der Bündner Schiesssportverband (BSV) wurde 1881 gegründet und ist der Dachverband von zurzeit 101 Schützenvereinen mit rund 4500 Mitgliedern wovon ca. 2200 lizenzierte Sportschützinnen und Sportschützen sind.

Insgesamt werden in den Vereinen etwa 650 sportbegeisterte Jugendliche in allen Talschaften betreut und ausgebildet.

Der erste Schützenverein in unserem Kanton wurde bereits vor über 500 Jahren gegründet.



# Der Schiesssport und das ESF2026

Il sport da tir e la FFT2026 | Il tiro sportivo e la FFT2026 | Le tir sportif et la FFT2026

Das dezentrale und somit nachhaltige Durchführen des ESF2026 hat den Vorteil, dass möglichst keine temporären Scheiben zugemietet und zusätzliche Bauten erstellt werden müssen.

Der Verein ESF2026 setzt auf Vergütungen für die Teilnahme und Einsätze der Trägervereine, Funktionärinnen und Funktionäre sowie Helferinnen und Helfer.

Diese Vergütungen können dann voll oder teilweise in den Ausbau bestehender Schiessanlagen einfließen, was den regionalen Schützenvereinen zugutekommt. So wird eine sinnvolle Weiternutzung der Schiessanlagen gewährleistet.

Das ESF2026 wird als erstes Eidgenössische Schützenfest mit voll-digitalen, «warnerlosen» Trefferanzeigen durchgeführt.



# Der Schiesssport und das ESF2026

Il sport da tir e la FFT2026 | Il tiro sportivo e la FFT2026 | Le tir sportif et la FFT2026

## Der Schiesssport

Der Schiesssport ist seit Jahrhunderten stark in der Tradition unseres Landes verankert. In den letzten Jahren rückte das ausserdienstliche Schiessen immer mehr in den Hintergrund und der sportliche Gedanke in den Vordergrund. Heute darf Schiessen ganz klar als Sport bezeichnet werden. Die besonderen Anreize finden wir in den folgenden Kriterien, welche für den Schiesssport im hohen Masse zutreffen.

- Teamgeist
- Konzentration
- Kameradschaft
- Präzision
- Ausdauer

Die weiteren Stärken, die für den Schiesssport sprechen, sind ein sehr geringes Verletzungsrisiko, Disziplin, Durchsetzungsvermögen, Geschicklichkeit, Sauberkeit im Bezug auf Doping, Familiensport, Ganzjahressport und Zusammentreffen der Generationen.

## Das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden (ESF2026)

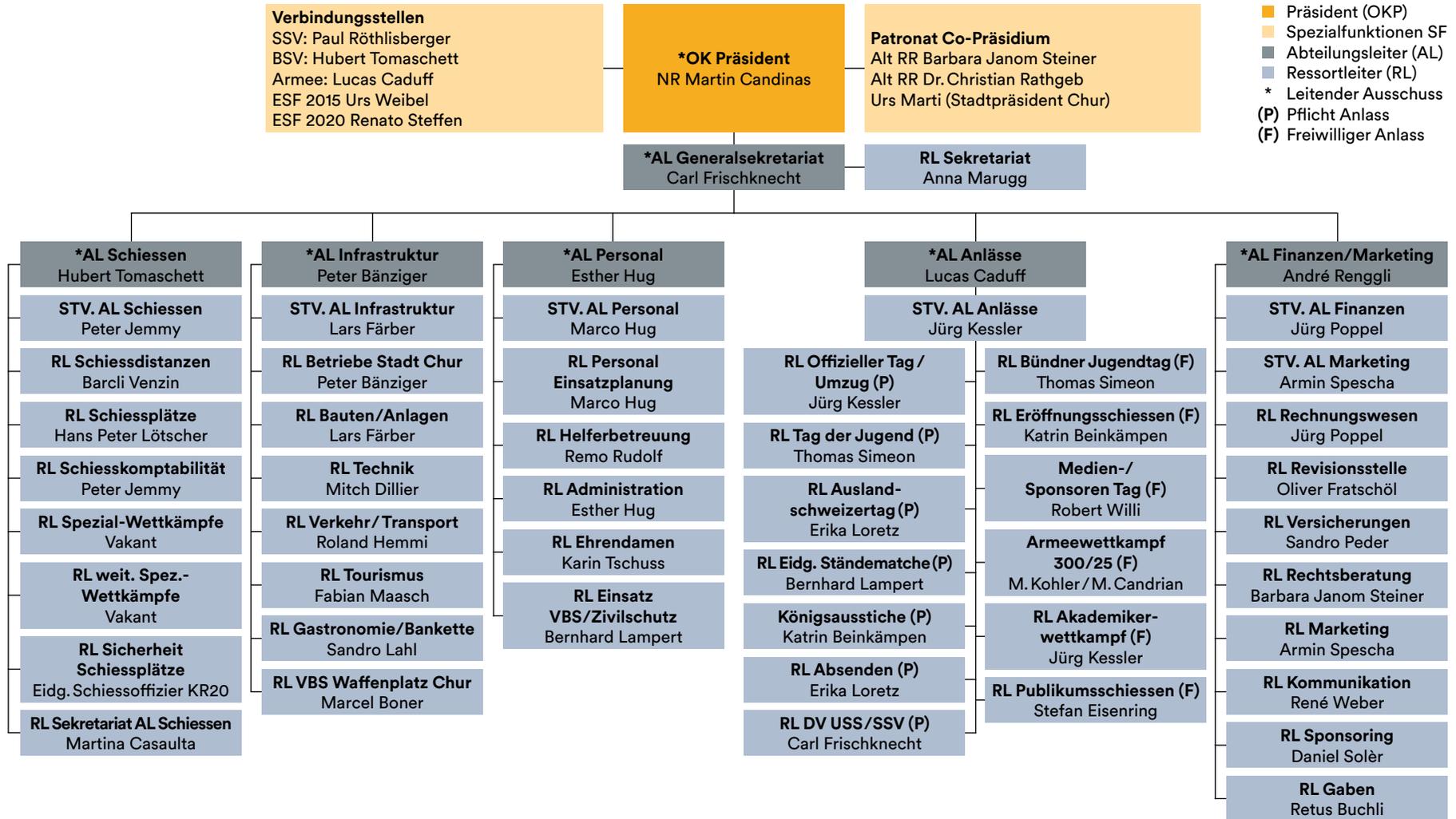
Im Jahr 2026 findet in Chur und Graubünden das eidgenössische Schützenfest statt. An diesem Schiesssportanlass werden über 36 000 Schützinnen und Schützen sowie insgesamt ca. 100 000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz erwartet. Das Organisationskomitee freut sich den Teilnehmenden schöne und intakte Sportanlagen und Infrastrukturen anbieten zu können. Die Wettkampfdisziplinen sind:

- Gewehr 300m
- Gewehr 50m
- Pistole 25/50m
- Gewehr und Pistole 10m

Für die Behörden, Sponsoren und Gönner sowie für die Bevölkerung werden verschiedene Begegnungsmöglichkeiten angeboten. Sei dies nun an einem speziellen Schiesswettkampf, in einer der zahlreichen Festwirtschaften oder mit der Teilnahme am Offiziellen Tag des eidgenössischen Schützenfestes.

**Organisationskomitee ESF2026**

Stand 23. 05. 2024/co



# Festdaten und offizielle Schiesstage

Datas da festa e dis da tir uffizials | Date festive e giorni di riprese uffiziali | Dates de fête et jours de tir officiels

Unsere offiziellen Schiesstage sind von Freitag, 5. Juni 2026 bis Sonntag, 5. Juli 2026.

Auf dem Haupt-Schiessplatz Rossboden in Chur wird voraussichtlich täglich ohne Mittwoch und auf allen Aussen-Schiessplätzen jeweils Freitag, Samstag und Sonntag geschossen.

## **Pflicht Anlässe**

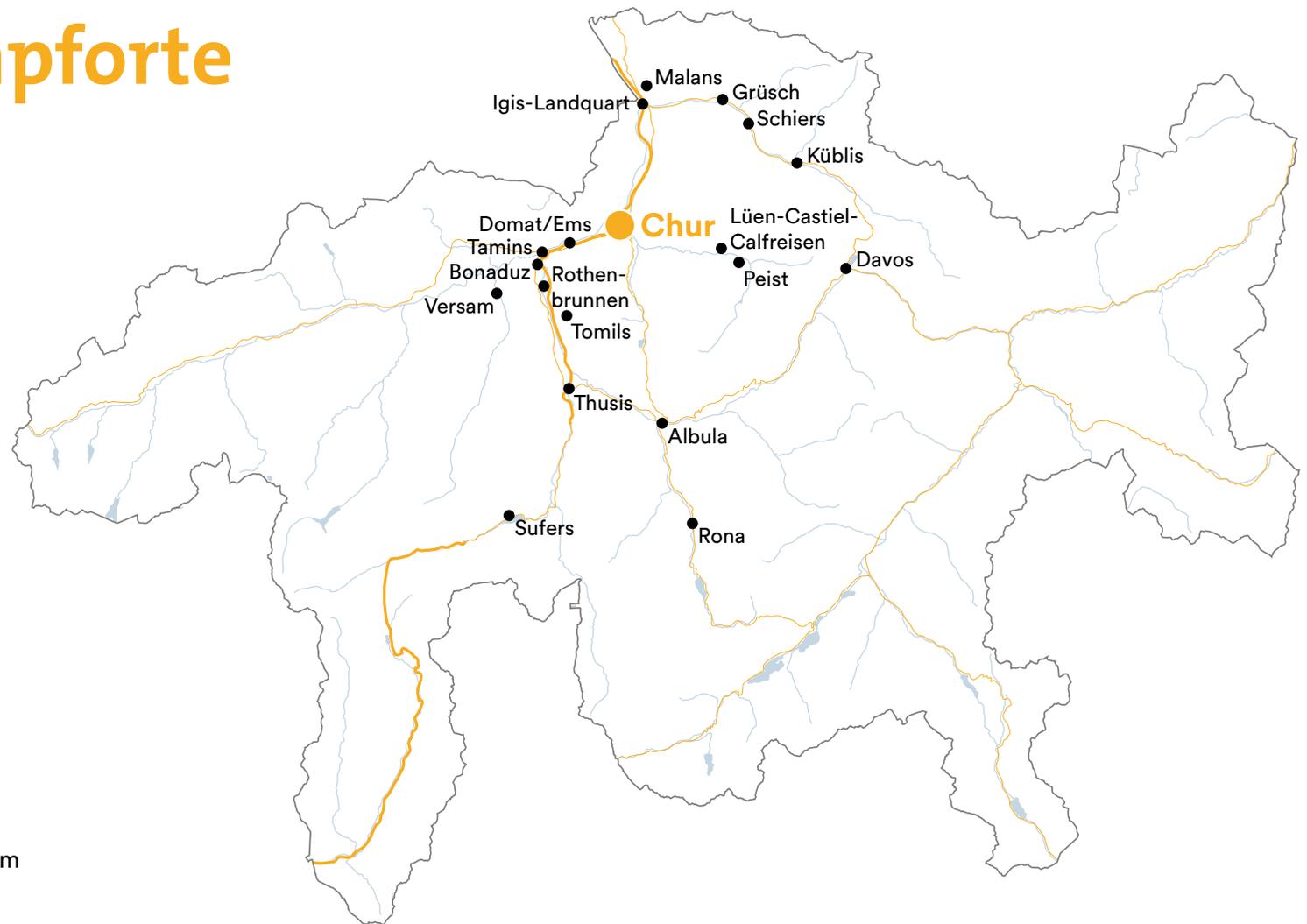
- Offizieller Tag:  
Samstag, 13. Juni 2026
- Tag der Jugend:  
Samstag, 27. Juni 2026
- Eidg. Ständematch:  
Freitag, 3. Juli und Samstag, 4. Juli 2026
- Königsausstiche:  
Sonntag, 5. Juli 2026
- Absenden (Jagdfreies Wochenende):  
Samstag, 19. September 2026

## **Freiwillige Anlässe (FA)**

- Bündner Jugendtag:  
Samstag, 30. Mai 2026
- Eröffnungsschiessen:  
Donnerstag, 4. Juni 2026
- Medien-, Sponsoren- und Behördenschiessen:  
Freitag, 5. Juni 2026
- Armeewettkämpfe  
Montag, 8. Juni 2026
- Auslandschweizertag:  
Freitag, 12. Juni 2026
- Akademikerwettkampf:  
Freitag, 19. Juni 2026
- Publikumsschiessen 10m:  
während den offiziellen Schiesstagen im Festzentrum Chur

# Wettkampforte

Lieus da concurrenza |  
 Luoghi di competizione |  
 Lieux de compétition



## Legende

- Hauptschiessort/Festzentrum
- Aussenschiessplätze

# Involvierte Trägervereine

Involvidas uniuns purtadras | Associazioni coinvolte | Associations de soutien

Einer der grössten schweizer Sportanlässe im 2026. Ausgetragen in der Bündner Hauptstadt und der weiteren Umgebung! Als Hauptschiessstand und Festzentrum dient die Schiessanlage auf

dem Churer Rossboden. Zusätzlich werden 20 weitere Schiessanlagen aus verschiedenen Bündner Regionen in die Festivitäten und Schiessbetriebe eingebunden.

## Mögliche Trägervereine am ESF2026

- Albula Sportschützen
- Bonaduz Schützenverein
- Chur Freischützen Grütli (VSC)
- Chur Polizeischützen (VSC)
- Chur Schiess-Sektion UOV (VSC)
- Chur Schützengesellschaft Stadt Chur (VSC)
- Davos Schiess Sport (ZG Davos)
- Domat/Ems Schützengesellschaft
- Domat/Ems Sportschützen
- Grüşch Freischützen
- Haldenstein Schützengesellschaft (VSC)
- Igis-Landquart Pistolenclub
- Igis-Landquart Schiesssportverein
- Küblis Schützenverein Rätikon
- Lünen-Castiel-Calfreisen Schützenverein
- Maladers Feldschützengesellschaft (VSC)
- Malans Schützenverein
- Monstein Schützenverein (ZG Davos)
- Peist Schützenverein Peist-Arosa
- Rona Uniun da tiradours Surses
- Rothenbrunnen Schützenverein
- Schiers Schützenverein
- Schiessverein Masein Beverin (ZG Thusis)
- Sufers Schützenverein Rheinwald
- Tamins Schützenverein
- Thusis, Schiesssport Rheinau (ZG Thusis)
- Thusis Sportschützen
- Tomils Schützenverein
- Versam Schützengesellschaft Signina

# Budget\*

<b>Total Ertrag</b>	13 850 500
<b>Total Aufwand</b>	13 997 800
<b>Total Erfolgsrechnung</b>	- 147 300

Position	Ertrag	Aufwand
Schiessen Beiträge Schützinnen/Schützen (Stichgelder)	7 903 800	0
Schiessen Diverser Ertrag	293 000	0
Schiessen Schiesskomptabilität (Zuteilung Scheiben, erfassen Resultate, Abrechnungen)	0	1 067 600
Schiessen Schiesstechnik/Auszeichnungen/ Diverses	0	6 311 200
Schiessen Spezialwettkämpfe / Anlässe	151 700	610 000
Schiessen Entschädigungen Anlagen/ Diverses	0	1 119 900
Schiessen Diverser Aufwand	475 400	948 600
Infrastruktur Bauten/ Anlagen	0	741 700
Infrastruktur Logistik/ Technik	126 000	390 000
Infrastruktur Verkehr/ Transporte	0	280 000
Infrastruktur Gastronomie/ Tourismus	216 000	27 000
Finanzen Diverses, MWST	616 100	630 500
Marketing (Werbung, Plakatierung, Printprodukte, Diverses)	0	591 000
Medien/ Kommunikation	0	296 000
Sponsoring	3 551 000	98 000
Gaben/ Naturalgaben	200 000	25 000
Diverses	317 500	861 300

\*in CHF | Stand April 2023

# Sponsoring

Sponsuradi | Sponsoring | Sponsoring

## Unser Grundsatz

Sponsoring ist mehr als das Finanzieren des Anlasses: Sponsoring ist eine faire Partnerschaft, die zu einer Win-win-Situation führen soll.

## Die Ziele des Sponsorings

Das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden wird durch Unternehmungen, Organisationen, Vereine, die öffentliche Hand und Privatpersonen finanziell und infrastrukturell unterstützt.

Sie alle bekunden mit ihrem Engagement für diesen Grossanlass ihre Sympathie zum traditionellen Schiesssport in der Schweiz oder zu den organisierenden Schützenvereinen und den über 36 000 teilnehmenden Wettkämpferinnen und Wettkämpfern.

Das ESF2026 ist im 2026 einer der grössten Sportanlässe in der Schweiz.

## Profilieren und profitieren durch Sponsoring

Kein Anlass in der Grösse eines eidgenössischen Schützenfestes kommt ohne starke und engagierte Partner aus. Nutzen Sie das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden als Plattform und präsentieren Sie als Sponsor die Qualitäten Ihrer Unternehmung in einem nationalen Umfeld. Nachstehend finden Sie eine Vorstellung der verschiedenen SPONSORINGPAKETE. Wir hoffen,

dass Sie darunter ein Angebot finden, das auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist.

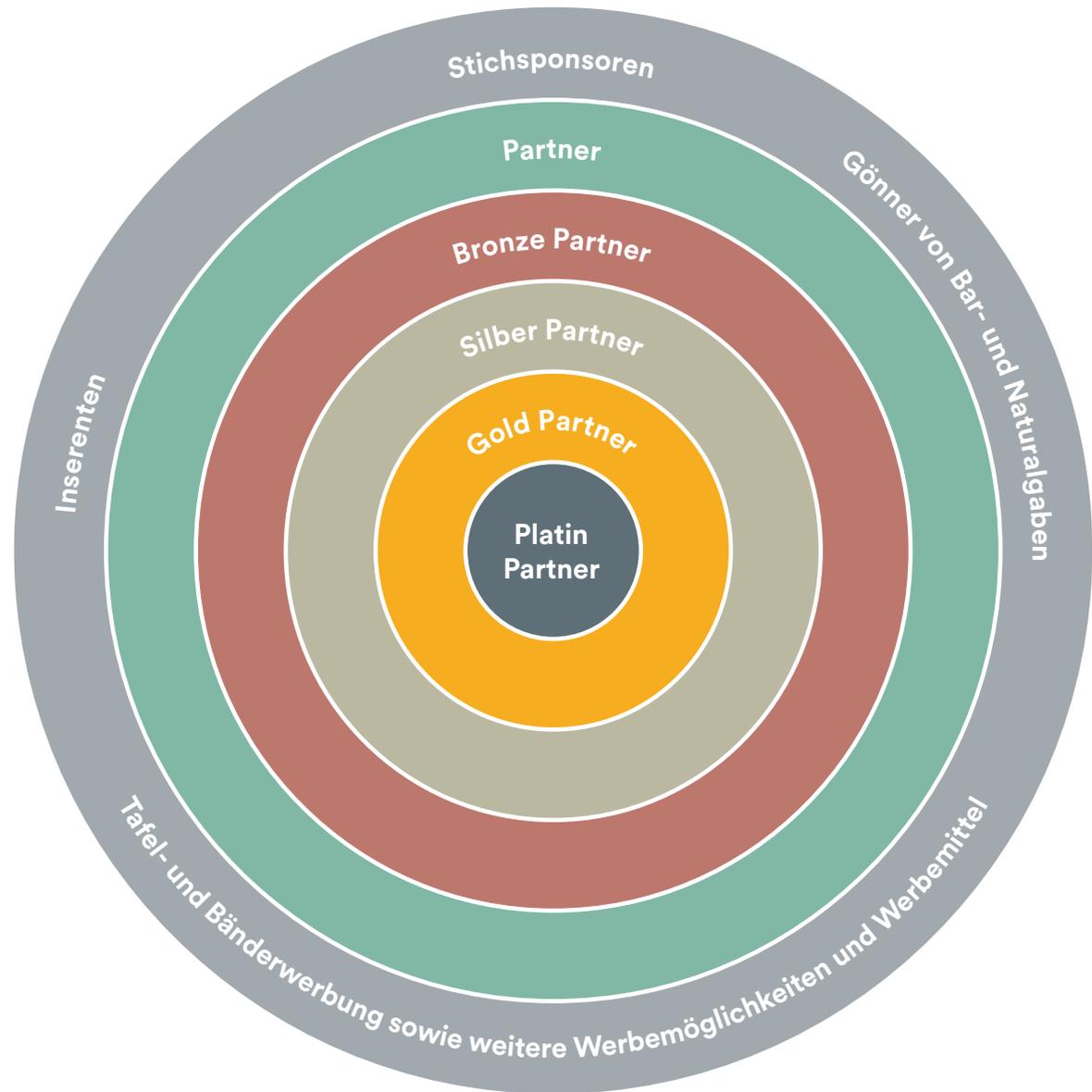
Wie Sie sich an diesem Schützenfest auch immer beteiligen werden, Sie unterstützen einerseits eine grosse, sportliche Veranstaltung und markieren andererseits Ihre Präsenz an diesem medienwirksamen Anlass.

## Sponsoring – Ihr Engagement lohnt sich

- Hunderttausende von Werbekontakten in der ganzen Schweiz durch Presse, Fachzeitschriften und Plakate
- Direkte Werbekontakte bei über 2600 aktiven Schützenvereinen in der Schweiz und weiteren, aktiven Schützenvereinen im Ausland
- Werbekontakte bei über 130 000 Schützinnen und Schützen – davon sind gegenwärtig über 60 000 lizenzierte Wettkampfschützinnen und Schützen
- Werbekontakte bei Frauen und Männern in allen Altersgruppen
- Starke Werbepräsenz in der ganzen Schweiz
- Imagetransfer durch bestehende Strukturen des gut verankerten Schiesswesens in der ganzen Schweiz
- Mehrere Jahre Online Werbung (Website go live Ende 2022)
- Werbung inmitten eines intakten, gut organisierten, positiven und zielstrebigem Umfeldes mit «Tradition und Passion» so wie Innovation

# Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsoradi |  
Sponsorizzazione in dettaglio |  
Aperçu du sponsoring



# Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
<b>Exklusivität</b>					
Maximalanzahl Partner	1	3	5	7	12
Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026	•				
Branchenexklusivität	•	•			
<b>Logopräsenz</b>					
Logo auf Plakate	•	•			
Logo auf Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal	•	•			
Logo auf Getränke- und Menükarten	•	•			
Logo auf Website mit Verlinkung	•	•			
Logo auf Website ohne Verlinkung			•	•	•
Logo auf Eingangstoren zu den Schiessplätzen	•	•	•		
Logo auf allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen	•	•	•	•	
Logo auf allen offiziellen Briefen	•	•	•		
Logo in Schützenzeitung	•	•	•	•	
Logo in Ranglisten	•	•	•	•	•

# Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Logo im Kurzschiessplan	•	•	•	•	•
Logo im Schiessplan	•	•	•	•	•
<b>Werbung/Inserat</b>					
Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)	•				
Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)	•	•	•	•	•
Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner)	•	•	•		
Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen	•	•	•	•	
Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan	•	•	•	•	•
Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
<b>Medienpräsenz</b>					
Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumentaionen	•				

# Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
<b>Promotionsmöglichkeiten</b>					
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m <sup>2</sup> (Einrichtung zu Lasten Partner)	•				
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)		•			
Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)	•	•	•	•	•
Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
<b>Einladungen</b>					
Einladung zu einem Spezialevent	4	2			
Einladung zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss	6	4	2	2	
Einladung zu allen Spezialanlässen am ESF2026	10				
Einladung zum Offiziellen Tag	15	12	8	6	4
Einladung zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschüssen	10	8	6	4	2
Ehrengast ESF2026	•	•			

# Platin Partner

Partenaris da platin | Partner di platino |  
Partenaire Platine

## Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signatures, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

## Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)
- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen

## Einladungen

- 4 Einladungen zu einem Spezialevent
- 6 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 10 Einladungen zu allen Spezialanlässen am ESF2026
- 15 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 10 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschüssen
- Ehrengast ESF2026

## Promotionsmöglichkeiten

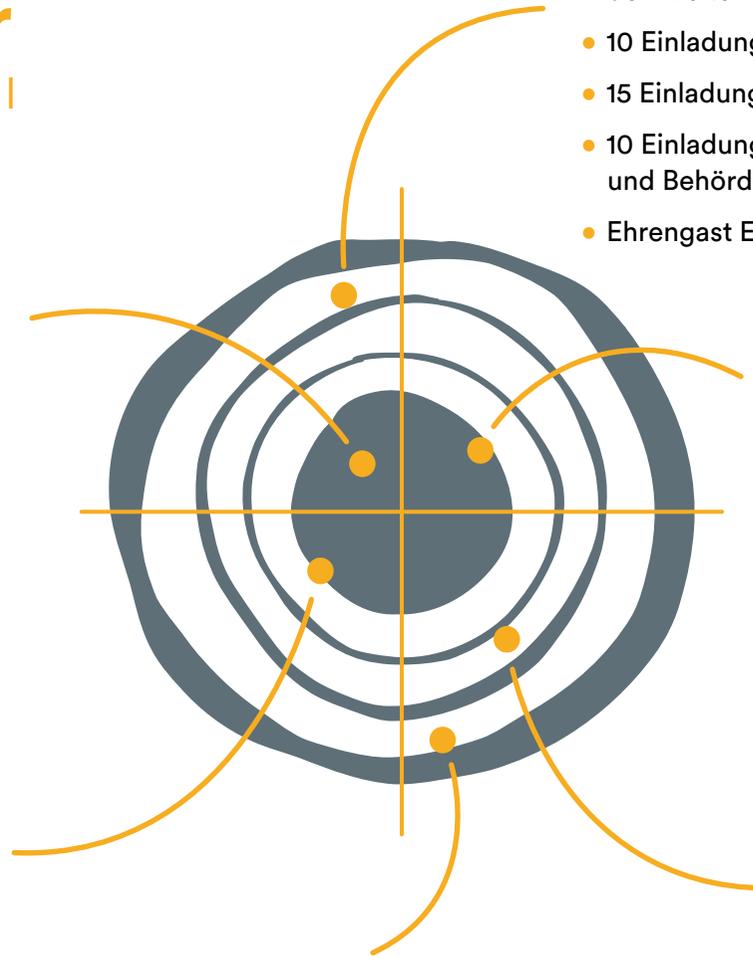
- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m<sup>2</sup> (Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

## Exklusivität

- Exklusivität als Platin Partner
- Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026
- Branchenexklusivität

## Medienpräsenz

- Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumentaionen



# Gold Partner

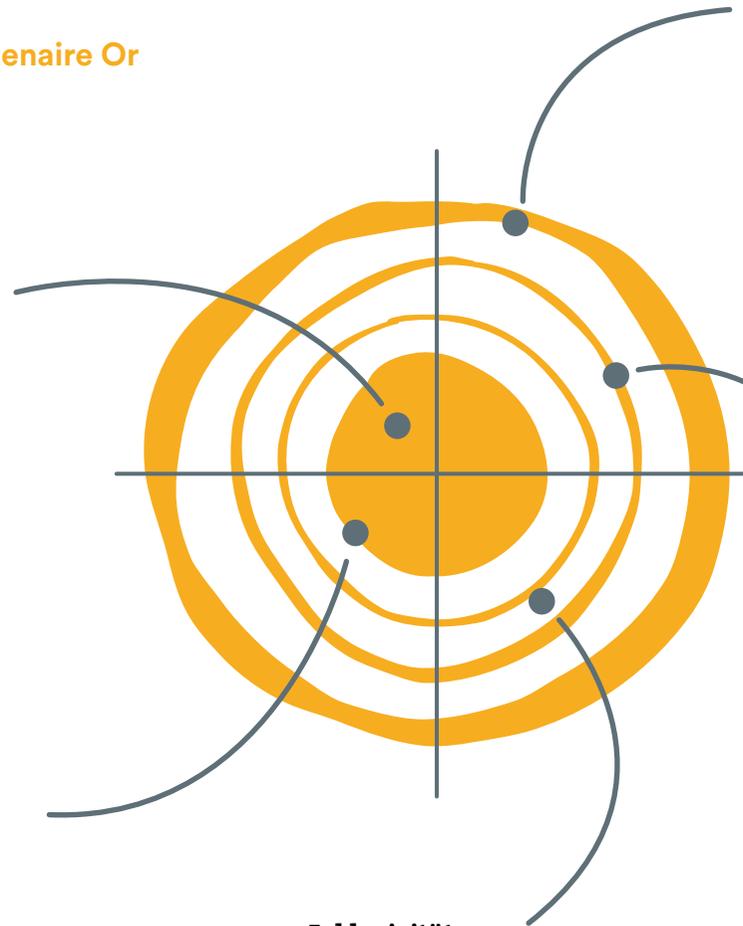
Partenaris d'aur | Partner d'oro | Partenaire Or

## Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionäre der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

## Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



## Einladungen

- 2 Einladungen zu einem Spezialevent
- 4 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 12 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 8 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiesen
- Ehrengast ESF2026

## Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

## Exklusivität

- Maximal drei Gold Partner
- Branchenexklusivität

# Silber Partner

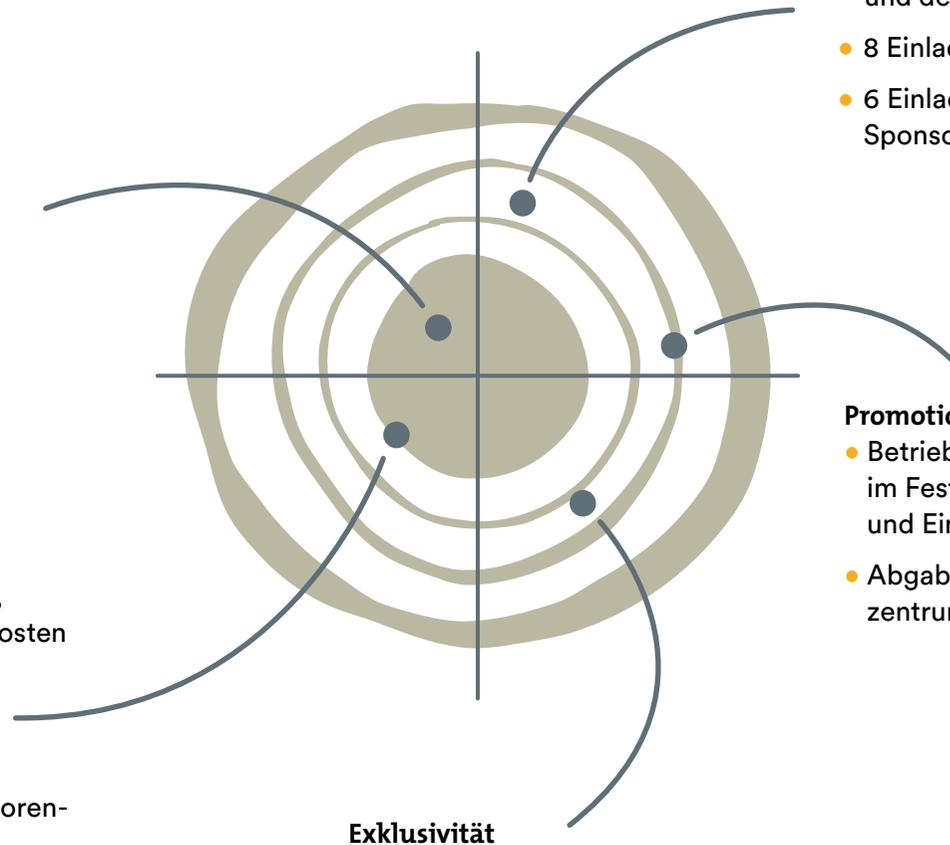
Partenaris d'argient | Partner d'argento | Partenaire Argent

## Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, in Kurzschiessplan, im Schiessplan

## Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



## Exklusivität

- Maximal fünf Silber Partner

## Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 8 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 6 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiessen

## Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

# Bronze Partner

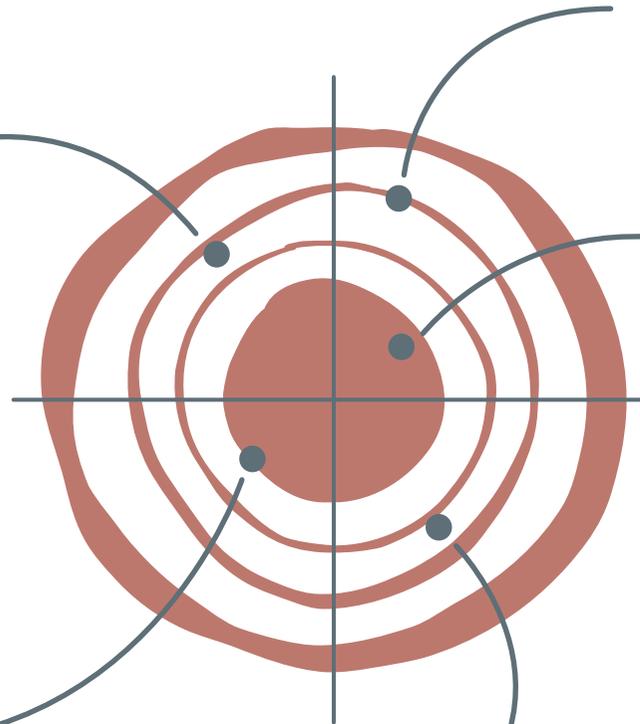
Partenaris da bronz | Partner di bronzo |  
 Partenaire Bronze

## Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschuessplan, im Schiessplan

## Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



## Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 6 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 4 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschüssen

## Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

## Exklusivität

- Maximal sieben Bronze Partner

# Partner

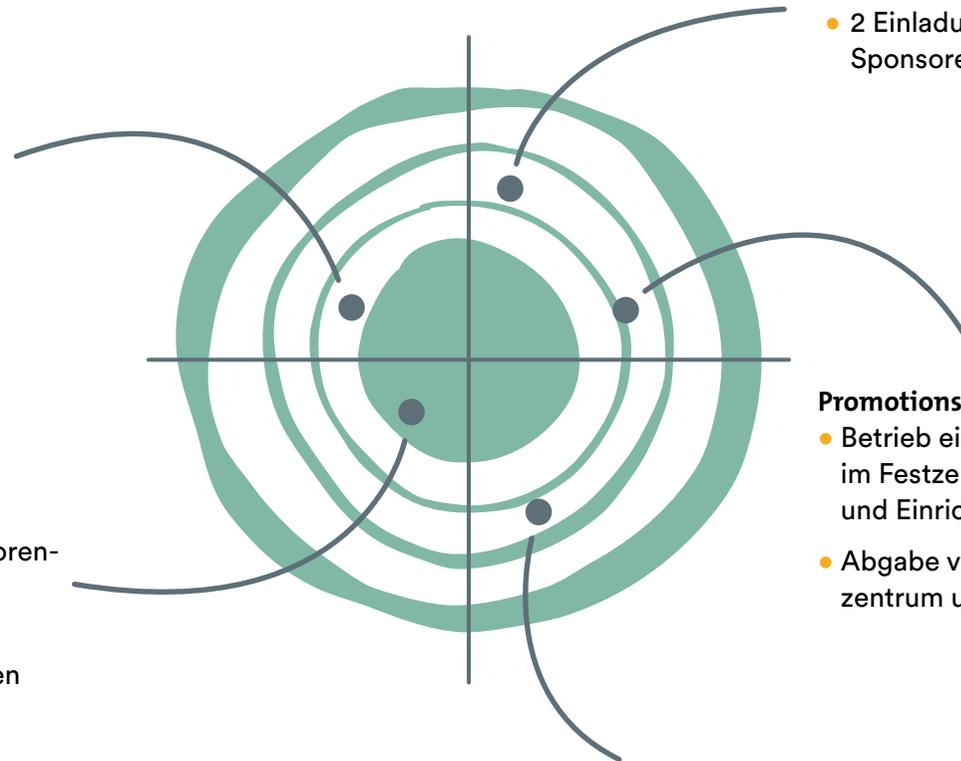
Sponsurs | Sponsor | Sponsors

## Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, in Ranglisten, im Kurzschiesplan, im Schiessplan

## Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



## Einladungen

- 4 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 2 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiesen

## Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

## Exklusivität

- Maximal 12 Partner

# Stichsponsoren

Sponsurs da serias | Sponsor principali |  
Sponsors principaux

## Unsere Leistungen

- 4-farbiges, ¼-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche über CHF 10 000
- 4-farbiges, ½-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 5000 und 10 000
- 4-farbiges, ¼-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 2000 und 5000
- Schriftzug und Logo beim Stich im Schiessplan
- Logo beim Stich im Kurzschuessplan
- Erwähnung als Stichsponsor auf den speziellen Listen der Partner und Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Partner- und Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Einladung zum Offiziellen Tag

Die Höhe des Stichsponsoring ist der Beliebtheit der einzelnen Stiche angepasst.



**Stiche Gewehr 300m**

Eröffnungsschiessen G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>10 000.00</del>
Übungskehr G300	CHF	15 000.00
Verein G300	CHF	20 000.00
Kunst G300	CHF	18 000.00
Militär G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>18 000.00</del>
Auszahlung G300	CHF	18 000.00
Serie G300	CHF	18 000.00
Steinbock G300	CHF	18 000.00
Rhein G300	CHF	18 000.00
Kranz G300	CHF	18 000.00
Ehrengaben G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>10 000.00</del>
Veteranen G300	<b>RESERVIERT</b>	10 000.00
Nachwuchs G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>15 000.00</del>
Nachdoppel G300	CHF	20 000.00
Meisterschaft Liegend G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>15 000.00</del>
Meisterschaft 2-Stellung G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>8 000.00</del>
Meisterschaft 3-Stellung G300	<b>VERKAUFT</b>	<del>5 000.00</del>
Schützenkönig-Konkurrenz G300	CHF	20 000.00

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

**Stiche Gewehr 50m**

Eröffnungsschiessen G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3000.00</del>
Übungskehr G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>5000.00</del>
Verein G50	CHF	7000.00
Kunst G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>7000.00</del>
Gruppe G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>5000.00</del>
Auszahlung G50	CHF	7000.00
Serie G50	CHF	7000.00
Steinbock G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>7000.00</del>
Rhein G50	CHF	7000.00
Kranz G50	CHF	7000.00
Ehrengaben G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>5000.00</del>
Nachwuchs G50	CHF	7000.00
Nachdoppel G50	CHF	9000.00
Meisterschaft Liegend G50	CHF	7000.00
Meisterschaft 2-Stellung G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>5000.00</del>
Meisterschaft 3-Stellung G50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3000.00</del>
Schützenkönig-Konkurrenz G50	CHF	7000.00

**Stiche Gewehr 50m Auflage**

Eröffnungsschiessen G50A	CHF	1000.00
Übungskehr G50A	CHF	2000.00
Verein G50A	CHF	3000.00
Kunst G50A	CHF	3000.00
Gruppe G50A	<b>VERKAUFT</b>	<del>2000.00</del>
Auszahlung G50A	CHF	3000.00
Serie G50A	CHF	3000.00
Steinbock G50A	CHF	3000.00
Rhein G50A	CHF	3000.00
Kranz G50A	CHF	3000.00
Ehrengaben G50A	<b>VERKAUFT</b>	<del>2000.00</del>
Nachdoppel G50A	<b>VERKAUFT</b>	<del>3000.00</del>
Meisterschaft Liegend G50A	<b>VERKAUFT</b>	<del>2000.00</del>

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

**Stiche Pistole 50m**

Eröffnungsschiessen	<b>VERKAUFT</b>	<del>2 000.00</del>
Übungskehr P50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3 000.00</del>
Verein P50	CHF	4 000.00
Kunst P50	CHF	4 000.00
Militär P50 (Gruppe)	CHF	4 000.00
Auszahlung P50	CHF	4 000.00
Serie P50	CHF	4 000.00
Steinbock P50	CHF	4 000.00
Kranz P50	CHF	4 000.00
Ehrengaben P50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3 000.00</del>
Nachdoppel P50	<b>RESERVIERT</b>	4 000.00
Meisterschaft A P50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3 000.00</del>
Meisterschaft B P50	<b>VERKAUFT</b>	<del>3 000.00</del>
Schützenkönig-Konkurrenz P50	<b>VERKAUFT</b>	<del>2 000.00</del>

**Stiche Pistole 50m Auflage**

Übungskehr P50A	CHF	1 000.00
Verein P50A	CHF	1 500.00
Kunst P50A	CHF	1 500.00
Militär P50A (Gruppe)	CHF	1 500.00
Auszahlung P50A	CHF	1 500.00
Serie P50A	CHF	1 500.00
Steinbock P50A	CHF	1 500.00
Kranz P50A	CHF	1 500.00
Ehrengaben P50A	CHF	1 000.00
Nachdoppel P50A	CHF	1 500.00
Meisterschaft P50A	<b>VERKAUFT</b>	<del>1 500.00</del>

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

**Stiche Pistole 25m**

Übungskehr P25	CHF	4 000.00
Verein P25	CHF	4 000.00
Standard P25 (Gruppe)	CHF	3 000.00
Duell P25	CHF	3 000.00
Serie P25	CHF	3 000.00
Rhein P25	<b>VERKAUFT</b>	<del>4 000.00</del>
Veteranen P25	CHF	4 000.00
Nachwuchs P25	<b>VERKAUFT</b>	<del>4 000.00</del>
Meisterschaft C P25	CHF	3 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz P25	<b>VERKAUFT</b>	<del>2 000.00</del>

**Stiche Pistole 25m Auflage**

Übungskehr P25A	CHF	1 500.00
Verein P25A	CHF	1 500.00
Standard P25A	CHF	1 500.00
Gruppe P25A	CHF	1 500.00
Duell P25A	CHF	1 500.00
Serie P25A	CHF	1 500.00
Rhein P25A	CHF	1 500.00
Meisterschaft P25A	CHF	1 500.00

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

**Stiche Gewehr 10m**

Übungskehr G10	CHF	500.00
Verein G10	<b>VERKAUFT</b>	<del>500.00</del>
Kunst G10	<b>VERKAUFT</b>	<del>500.00</del>
Gruppe G10	CHF	500.00
Auszahlung G10	CHF	500.00
Steinbock G10	CHF	500.00
Rhein G10	CHF	500.00
Kranz G10	CHF	500.00
Ehrengaben G10	CHF	500.00
Nachwuchs G10	<b>VERKAUFT</b>	<del>500.00</del>
Nachdoppel G10	CHF	500.00
Meisterschaft G10	CHF	500.00

**Stiche Gewehr 10m Auflage**

Übungskehr G10A	CHF	500.00
Verein G10A	CHF	500.00
Kunst G10A	CHF	500.00
Gruppe G10	CHF	500.00
Auszahlung G10	CHF	500.00
Steinbock G10	CHF	500.00
Rhein G10	CHF	500.00
Kranz G10	CHF	500.00
Ehrengaben G10	CHF	500.00
Nachdoppel G10	CHF	500.00
Meisterschaft G10	CHF	500.00

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

**Stiche Pistole 10m**

Übungskehr P10	CHF	500.00
Verein P10	CHF	500.00
Kunst P10	CHF	500.00
Gruppe P10	CHF	500.00
Auszahlung P10	CHF	500.00
Steinbock P10	CHF	500.00
Rhein P10	CHF	500.00
Kranz P10	CHF	500.00
Ehrengaben P10	CHF	500.00
Nachwuchs P10	<b>VERKAUFT</b>	<del>500.00</del>
Nachdoppel P10	CHF	500.00
Meisterschaft P10	CHF	500.00

**Stiche Pistole 10m Auflage**

Übungskehr P10A	CHF	500.00
Verein P10A	CHF	500.00
Kunst P10A	CHF	500.00
Gruppe P10A	CHF	500.00
Auszahlung P10A	CHF	500.00
Steinbock P10A	CHF	500.00
Rhein P10A	CHF	500.00
Kranz P10A	CHF	500.00
Ehrengaben P10A	CHF	500.00
Nachdoppel P10A	CHF	500.00
Meisterschaft P10A	CHF	500.00

**Kontoangaben:** Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

# Kurzschiessplan/Inserenten

Plan da tir cumpact/inserents | Piano di tiro corto/pubblicisti |

Plan de tir/annonceurs

## Stückzahl

25 000 Exemplare und elektronisch auf der Website [gr2026.ch](http://gr2026.ch)

## Format

A6 (105×148mm)

## Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

¼ Seite (85×127 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

½ Seite (85× 62.5 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

¼ Seite (85×30.5 mm)

## Inserateschluss

gemäss Vereinbarung

## Erscheinungsdatum

gemäss Vereinbarung

A6 (105×148 mm)



A6 (105×148 mm)



# Schiessplan/Inserenten

Plan da tir/inserents | Piano di tiro/pubblicisti | Plan de tir succinct/annonceurs

## Stückzahl

10 000 Exemplare und elektronisch auf der Website [gr2026.ch](http://gr2026.ch)

## Format

A5 (148×210 mm)

## Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

¼ Seite (118×178 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

½ Seite (118×88 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

¼ Seite (118×43 mm)

## Inserateschluss

gemäss Vereinbarung

## Erscheinungsdatum

gemäss Vereinbarung

A5 (148×210 mm)



A5 (148×210 mm)



# Tafel- und Bannerwerbung

Tavlas e banderolas | Pubblicità su tabelloni  
e banner | Panneaux et bannières publicitaires

## Werbemittel

Tafel- & Bannerwerbung in verschiedenen Grössen

## Verfügbare Flächen

an Aufbauten und bestehenden Bauten

## Aushangdauer

während der gesamten Festdauer

## Buchungstermin

Bis Mai 2026 – Wir orientieren Sie gerne im Detail über die in den einzelnen Festwirtschaften zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

## Preise

CHF 800.– exkl. Werbetafeln und -bänder pro Schützenhaus.  
Die gewünschten Aushängestellen können solange Vorrat frei gewählt werden.



# Tischset

Sets da maisa | Tovagliette | Set de table

## Werbemittel

Tischsets

## Format/Druck

420 × 297 mm, 4-farbig

## Stückzahl

ca. 100 000 Sets

## Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und der Aussenstände

## Verfügbare Flächen

9 – 18 Felder für Werbezwecke (je nach Inseratgrösse)  
im Mittelfeld Orientierung über ESF2026

## Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

## Preise

CHF 900.– pro Feld (64 × 55 mm)

CHF 1500.– pro Feld (133 × 55 mm)



# Bierdeckel

Plattins da biera | sottobicchieri | Sous-verres

## Werbemittel

Bierdeckel

## Format / Druck

Rund, Durchmesser 95mm, 4-farbig auf Bierdeckel, eine Seite bedruckt mit Logo ESF2026, zweite Seite Logo/Schriftzug des Sponsors

## Stückzahl

ca. 15 000 Bierdeckel oder gemäss Vereinbarung mit dem Sponsor

## Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und den Aussenständen

## Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

## Preise

gemäss Vereinbarung



# Jasskarten

Cartas da jass | carte di Jass | Cartes de Jass

**Werbemittel**

Jasskarten

**Format / Druck**

60 × 90 mm, 4-farbig, mit Sponsorenlogo auf Rückseite

**Stückzahl**

ca. 10 000 Sets

**Einsatz**

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

**Buchungstermin**

gemäss Vereinbarung

**Preise**

gemäss Vereinbarung



# Zuckerportionen

Satgets da zutger | Bustine di zucchero |  
 Portions de sucre

## Werbemittel

Zuckerportionen

## Format / Druck

40×60 mm, 4-farbig auf buntem Papier, mit Sponsorenlogo  
 auf Rückseite

## Stückzahl

ca. 50 000 Portionen

## Einsatz

in ausgewählten Restaurants des Kantons Graubünden  
 und in den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums  
 und den Aussenständen

## Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

## Preise

gemäss Vereinbarung



# Bonbondose

Stgatlas da zutgerins | confezioni di caramelle | Boîte à bonbons

**Werbemittel**

Bonbondose

**Format / Druck**

Rund Durchmesser 45 mm, 4-farbig, Deckel bedruckt mit Logo ESF2026 und Logo/Schriftzug des Sponsors

**Stückzahl**

ca. 16 000 Dosen

**Einsatz**

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

**Buchungstermin**

gemäss Vereinbarung

**Preise**

gemäss Vereinbarung



# Bündner Nusstörtli

Turtinas da nuschs grischunas | Tortine di noci grigionesi |  
Tartelettes aux noix des Grisons

## Werbemittel

Bündner Nusstörtli, Grösse ca. Durchmesser 5–7cm

## Format / Druck

Rund Durchmesser ca. 50 mm

Verpackung bedruckt mit Logo ESF2026  
und Logo/Schriftzug des Sponsors

## Stückzahl

ca. 10 000 Törtchen

## Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

## Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

## Preise

gemäss Vereinbarung



# Weitere Sponsoring- möglichkeiten

Ulteriuras pussaivladads da sponsuradi | Ulteriori possibilità  
di sponsoring | Autres possibilités de sponsoring

**Gerne setzen wir mit Ihnen auch andere, auf Sie zugeschnittene  
Sponsoringmassnahmen um!**

Wir sind flexibel und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen auch Sponso-  
ringmassnahmen, welche im vorliegenden Dossier nicht abgebildet  
sind, dafür aber perfekt auf Ihr Unternehmen passen.

## Beispielsweise

- Taschenmesser
- USB-Sticks
- Sonnenbrillen
- etc.

**Kommen Sie auf uns zu, gehen wir es an!**



# Bar- und Naturalgaben / Gönner

Donaziuns en contant e natiralias/fauturs |  
 Doni in denaro e in natura/benefattori |  
 Dons en espèces et en nature/donateurs

## Grundsatz

Wir sind auf Partner, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten und Benutzer anderer Werbemöglichkeiten angewiesen, um unseren Grossanlass durchführen zu können. Ebenso angewiesen sind wir aber auch auf weitere kleinere oder grössere Bar- und Naturalgaben, um unser Ziel zu erreichen. Bar- und Naturalgaben sind deshalb ebenso herzlich willkommen.

## Verwendung

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützinnen und Schützen.

## Bar-/ Naturalgaben

Bargaben werden von den auszeichnungsberechtigten Schützinnen und Schützen sehr geschätzt. Selbstverständlich sind uns aber alle Geschenke wie Waffen, Küchengeräte, Unterhaltungselektronik, Velos, Werkzeug, Gutscheine ebenfalls sehr willkommen.



## Gabentempel

Die Naturalgaben für die Erstplatzierten pro Stich werden während dem Fest in einem Gabentempel ausgestellt. Die Naturalgaben werden mit einem Schild, auf dem der Stich, der Rang und der Sponsor / Gönner aufgelistet sind, präsentiert.

## Gönnerliste

Die Namen der Spender von Bargaben ab CHF 200.– sowie von Naturalgaben mit einem Gegenwert ab CHF 200.– werden auf Gönnerlisten in allen Schiessständen und im Festzentrum veröffentlicht.

# Wir danken Ihnen herzlich!

**Cordial engraziament! | Grazie mille! |  
Nous vous remercions chaleureusement!**

Das OK des ESF2026 dankt allen Partnern, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten, Werbemittelsponsoren, Bar- und Naturalgabenspendern und Gönnern für ihre Unterstützung. Zusammen mit dem finanziellen und ehrenamtlichen Einsatz der Schützinnen und Schützen werden damit einerseits die hohen Kosten gedeckt und andererseits die Schützinnen und Schützen für ihre Leistungen angemessen geehrt.

**Das Organisationskomitee, vertreten durch**  
 Nationalrat Martin Candinas, OK Präsident  
 Carl Frischknecht, Generalsekretariat  
 André Renggli, Finanzen / Marketing

**Patronat Co-Präsidium**  
 Alt Regierungsrätin Barbara Janom Steiner  
 Alt Regierungsrat Dr. Christian Rathgeb  
 Urs Marti (Amtierende/r Stadtpräsident Stadtpräsidentin Chur)



Martin Candinas



Carl Frischknecht



André Renggli



Hubert Tomaschett



Lucas Caduff



Esther Hug



Peter Bänziger



Anna Marugg

# Kontaktadressen

Adressas da contact | Contatti | Adresses de contact



**Martin Candinas, OK Präsident**  
 Martin.Candinas@GR2026.ch



**André Renggli, Finanzen / Marketing**  
 c/o Griston Holding AG  
 CH-7204 Untervaz  
 081 307 47 77 / 079 445 51 88  
 Andre.Renggli@GR2026.ch



**Daniel Solèr, Ressortleiter Sponsoring**  
 Padrus 249C  
 CH-7143 Morissen  
 081 929 25 51 / 079 307 95 80  
 Daniel.Soler@GR2026.ch



**Carl Frischknecht, Generalsekretariat**  
 Crutta Sura  
 CH-7418 Tumegl / Tomils  
 081 630 13 50 / 078 850 13 50  
 Carl.Frischknecht@GR2026.ch



**Retus Buchli, Ressortleiter Gaben**  
 c/o Brasser Kälte AG, Quadra 3A  
 CH-7403 Rhäzüns  
 081 650 28 28 / 079 650 28 28  
 Retus.Buchli@GR2026.ch

## Kontoangaben:

Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026  
 7000 Chur  
 IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

