

Stand 19. Dezember 2024

Eidgenössisches
SCHÜTZENFEST
CHUR / Graubünden **2026**

Sponsoringdossier



gr2026.ch

Tradition und Passion. **graubünden**

Inhaltsverzeichnis

Cuntegn | Sommario | Table des matières

Willkomma bi üs!	3	Stichsponsoren	22
Der Schiesssport und das ESF2026	5	Kurzschuessplan/Inserenten	29
Organisationskomitee ESF2026	7	Schiessplan/Inserenten	30
Festdaten und offizielle Schiesstage	8	Tafel- und Bannerwerbung	31
Wettkampforte	9	Tischset	32
Involvierte Trägervereine	10	Bierdeckel	33
Budget*	11	Jasskarten	34
Sponsoring	12	Zuckerportionen	35
Sponsoring im Überblick	13	Bonbondose	36
Platin Partner	17	Bündner Nusstörtli	37
Gold Partner	18	Weitere Sponsoringmöglichkeiten	38
Silber Partner	19	Bar- und Naturalgaben/Gönner	39
Bronze Partner	20	Wir danken Ihnen herzlich!	40
Partner	21	Kontaktadressen	41

Willkomma bi üs!

Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

Der Kanton Graubünden und seine Hauptstadt

Deutsch, Italienisch und Romanisch, 150 Täler, 615 Seen, 937 Berggipfel – der Kanton Graubünden zeichnet sich durch seine sprachliche, kulturelle, wirtschaftliche und sportliche Vielfalt aus. Der grösste Kanton der Schweiz ist Heimat für mehr als 200 000 Einwohnerinnen und Einwohner, sowie für viele Zweitheimische aus der ganzen Schweiz. Rund 40 000 Einwohnerinnen und Einwohner leben in der Bündner Hauptstadt Chur, einer der ältesten Siedlungen der Schweiz.



Willkomma bi üs!

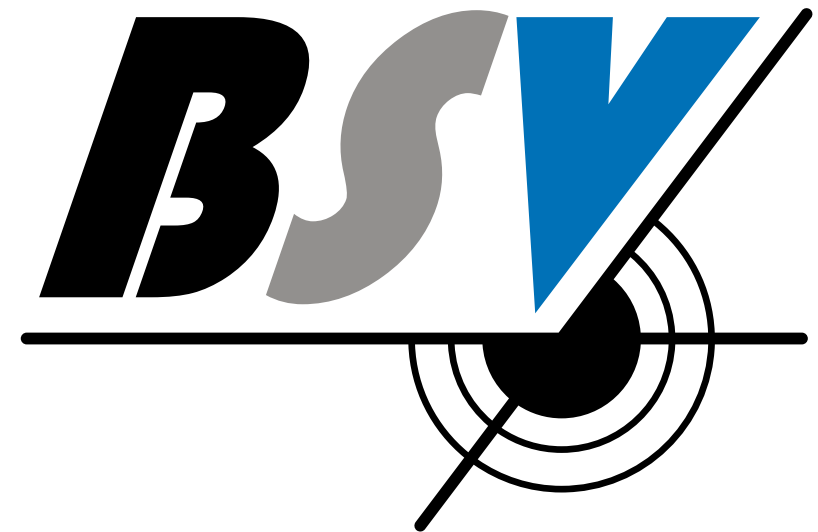
Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

Der Bündner Schiesssportverband

Das erste Eidgenössische Schützenfest wurde bereits 1842 in der Hauptstadt Chur ausgetragen. Der Bündner Schiesssportverband (BSV) wurde 1881 gegründet und ist der Dachverband von zurzeit 101 Schützenvereinen mit rund 4500 Mitgliedern wovon ca. 2200 lizenzierte Sportschützinnen und Sportschützen sind.

Insgesamt werden in den Vereinen etwa 650 sportbegeisterte Jugendliche in allen Talschaften betreut und ausgebildet.

Der erste Schützenverein in unserem Kanton wurde bereits vor über 500 Jahren gegründet.



Der Schiesssport und das ESF2026

Il sport da tir e la FFT2026 | Il tiro sportivo e la FFT2026 | Le tir sportif et la FFT2026

Das dezentrale und somit nachhaltige Durchführen des ESF2026 hat den Vorteil, dass möglichst keine temporären Scheiben zugemietet und zusätzliche Bauten erstellt werden müssen.

Der Verein ESF2026 setzt auf Vergütungen für die Teilnahme und Einsätze der Trägervereine, Funktionärinnen und Funktionäre sowie Helferinnen und Helfer.

Diese Vergütungen können dann voll oder teilweise in den Ausbau bestehender Schiessanlagen einfließen, was den regionalen Schützenvereinen zugutekommt. So wird eine sinnvolle Weiternutzung der Schiessanlagen gewährleistet.

Das ESF2026 wird als erstes Eidgenössische Schützenfest mit voll-digitalen, «warnerlosen» Trefferanzeigen durchgeführt.



Der Schiesssport und das ESF2026

Il sport da tir e la FFT2026 | Il tiro sportivo e la FFT2026 | Le tir sportif et la FFT2026

Der Schiesssport

Der Schiesssport ist seit Jahrhunderten stark in der Tradition unseres Landes verankert. In den letzten Jahren rückte das ausserdienstliche Schiessen immer mehr in den Hintergrund und der sportliche Gedanke in den Vordergrund. Heute darf Schiessen ganz klar als Sport bezeichnet werden. Die besonderen Anreize finden wir in den folgenden Kriterien, welche für den Schiesssport im hohen Masse zutreffen.

- Teamgeist
- Konzentration
- Kameradschaft
- Präzision
- Ausdauer

Die weiteren Stärken, die für den Schiesssport sprechen, sind ein sehr geringes Verletzungsrisiko, Disziplin, Durchsetzungsvermögen, Geschicklichkeit, Sauberkeit im Bezug auf Doping, Familiensport, Ganzjahressport und Zusammentreffen der Generationen.

Das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden (ESF2026)

Im Jahr 2026 findet in Chur und Graubünden das eidgenössische Schützenfest statt. An diesem Schiesssportanlass werden über 36 000 Schützinnen und Schützen sowie insgesamt ca. 100 000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz erwartet. Das Organisationskomitee freut sich den Teilnehmenden schöne und intakte Sportanlagen und Infrastrukturen anbieten zu können. Die Wettkampfdisziplinen sind:

- Gewehr 300m
- Gewehr 50m
- Pistole 25/50m
- Gewehr und Pistole 10m

Für die Behörden, Sponsoren und Gönner sowie für die Bevölkerung werden verschiedene Begegnungsmöglichkeiten angeboten. Sei dies nun an einem speziellen Schiesswettkampf, in einer der zahlreichen Festwirtschaften oder mit der Teilnahme am Offiziellen Tag des eidgenössischen Schützenfestes.

Organisationskomitee ESF2026

Stand 19. 12. 2024/co

Verbindungsstellen
 SSV: Paul Röthlisberger
 BSV: Hubert Tomaschett
 Armee: Lucas Caduff
 ESF 2015 Urs Weibel
 ESF 2020 Renato Steffen

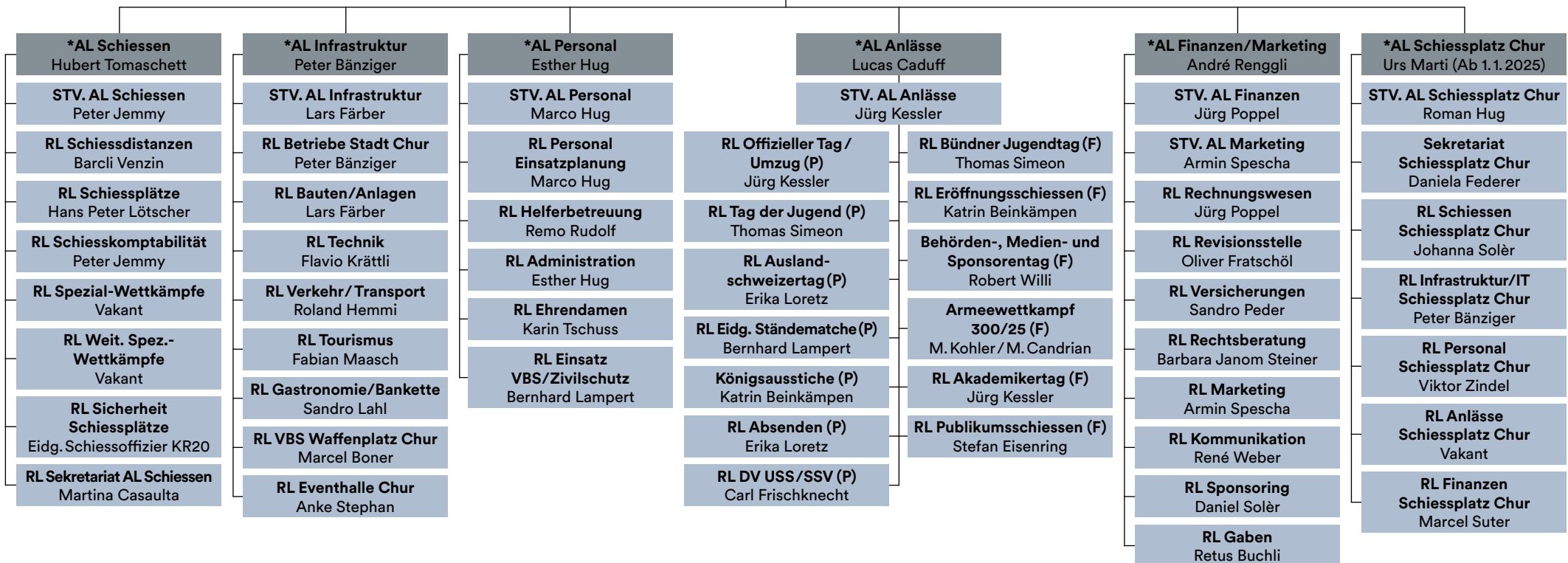
***OK Präsident**
 NR Martin Candinas

Patronat Co-Präsidium
 Alt RR Barbara Janom Steiner
 Alt RR Dr. Christian Rathgeb
 Urs Marti (Stadtpräsident Chur)

■ Präsident (OKP)
 ■ Spezialfunktionen SF
 ■ Abteilungsleiter (AL)
 ■ Ressortleiter (RL)
 * Leitender Ausschuss
 (P) Pflicht Anlass
 (F) Freiwilliger Anlass

***AL Generalsekretariat**
 Carl Frischknecht

RL Sekretariat
 Anna Marugg



Festdaten und offizielle Schiesstage

Datas da festa e dis da tir uffizials | Date festive e giorni di riprese uffiziali | Dates de fête et jours de tir officiels

Unsere offiziellen Schiesstage sind von Freitag, 5. Juni 2026 bis Sonntag, 5. Juli 2026.

Auf dem Haupt-Schiessplatz Rossboden in Chur wird voraussichtlich täglich ohne Mittwoch und auf allen Aussen-Schiessplätzen jeweils Freitag, Samstag und Sonntag geschossen.

Pflicht Anlässe

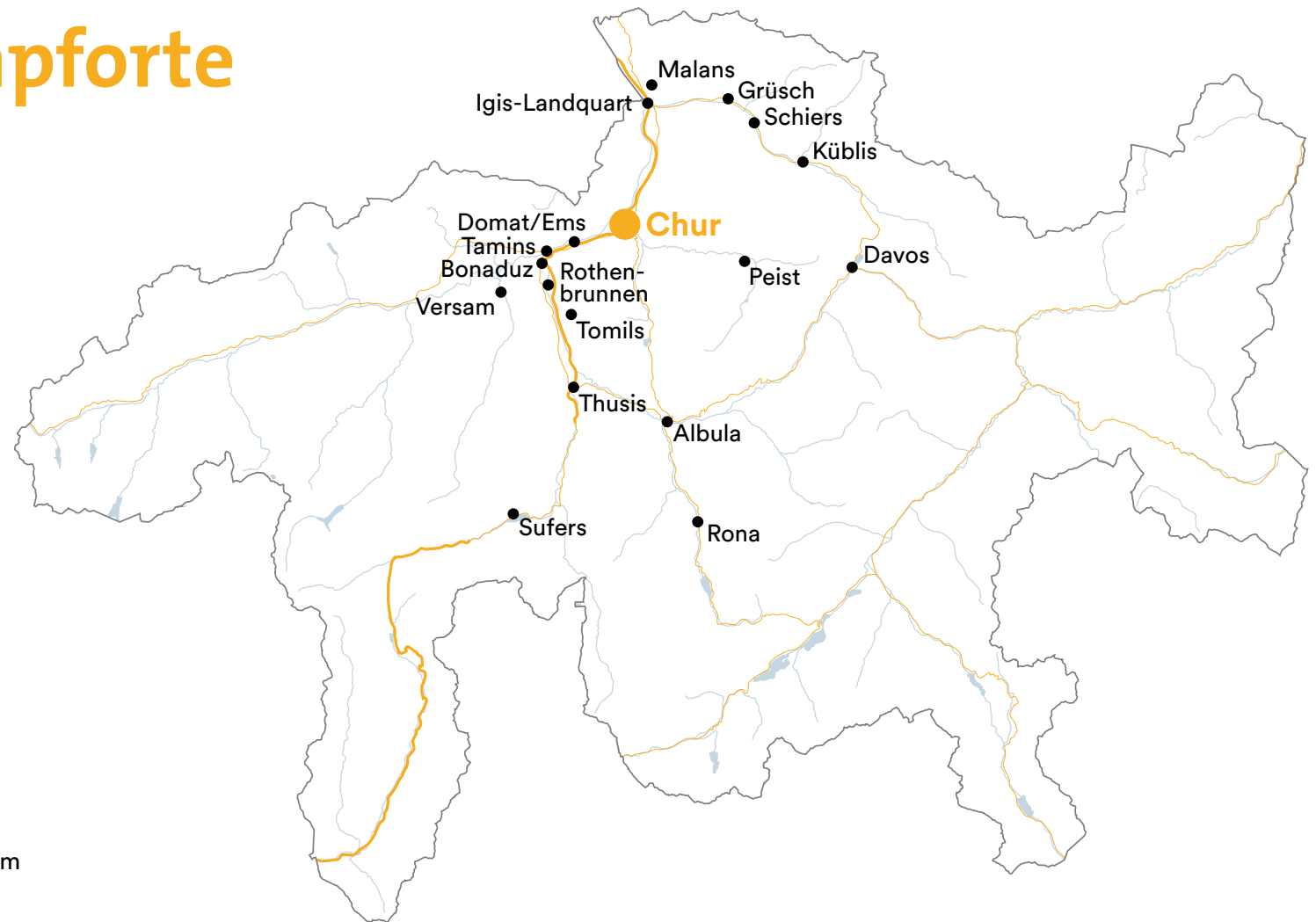
- Auslandschweizertag:
Freitag, 12. Juni 2026
- Offizieller Tag:
Samstag, 13. Juni 2026
- Tag der Jugend:
Samstag, 27. Juni 2026
- Eidg. Ständematch:
Freitag, 3. Juli und Samstag, 4. Juli 2026
- Königsausstiche:
Sonntag, 5. Juli 2026
- Absenden (Jagdfreies Wochenende):
Samstag, 19. September 2026

Freiwillige Anlässe (FA)

- Bündner Jugendtag:
Samstag, 30. Mai 2026
- Eröffnungsschiessen:
Donnerstag, 4. Juni 2026
- Behörden-, Medien- und Sponsorentag:
Freitag, 5. Juni 2026
- Armeewettkampf:
Montag, 8. Juni 2026
- Akademikertag:
Freitag, 19. Juni 2026
- Publikumsschiessen 10m:
während den offiziellen Schiesstagen im Festzentrum Chur

Wettkampforte

Lieus da concurrenza |
 Luoghi di competizione |
 Lieux de compétition



Legende

- Hauptschiessort/Festzentrum
- Aussenschiessplätze

Involvierte Trägervereine

Involvidas uniuns purtadras | Associazioni coinvolte | Associations de soutien

Einer der grössten schweizer Sportanlässe im 2026. Ausgetragen in der Bündner Hauptstadt und der weiteren Umgebung! Als Hauptschiessstand und Festzentrum dient die Schiessanlage auf

dem Churer Rossboden. Zusätzlich werden 19 weitere Schiessanlagen aus verschiedenen Bündner Regionen in die Festivitäten und Schiessbetriebe eingebunden.

Trägervereine/Vereine am ESF2026

- Albula Sportschützen
- Bonaduz Schützenverein
- (Chur Freischützen Grütli (VSC))
- (Chur Polizeischützen (VSC))
- (Chur Schiess-Sektion UOV (VSC))
- (Chur Schützengesellschaft Stadt Chur (VSC))
- Davos Schiess Sport (ZG Davos)
- Domat/Ems Schützengesellschaft
- Domat/Ems Sportschützen
- Grüşch Freischützen
- (Haldenstein Schützengesellschaft (VSC))
- Igis-Landquart Pistolenclub
- Igis-Landquart Schiesssportverein
- Küblis Schützenverein Rätikon
- (Maladers Feldschützengesellschaft (VSC))

- Malans Schützenverein
- Peist Schützenverein Peist-Arosa
- Rona Uniun da tiradours Surses
- Rothenbrunnen Schützenverein
- Schiers Schützenverein
- Schiessverein Masein Beverin (ZG Thusis)
- Sufers Schützenverein Rheinwald
- Tamins Schützenverein
- Thusis, Schiesssport Rheinau (ZG Thusis)
- Tomils Schützenverein
- Versam Schützengesellschaft Signina

(Verein) in Klammer = mögliche Trägervereine

Budget*

Total Ertrag	13 850 500
Total Aufwand	13 997 800
Total Erfolgsrechnung	- 147 300

Position	Ertrag	Aufwand
Schiessen Beiträge Schützinnen/Schützen (Stichgelder)	7 903 800	0
Schiessen Diverser Ertrag	293 000	0
Schiessen Schiesskomptabilität (Zuteilung Scheiben, erfassen Resultate, Abrechnungen)	0	1 067 600
Schiessen Schiesstechnik/Auszeichnungen/ Diverses	0	6 311 200
Schiessen Spezialwettkämpfe / Anlässe	151 700	610 000
Schiessen Entschädigungen Anlagen/ Diverses	0	1 119 900
Schiessen Diverser Aufwand	475 400	948 600
Infrastruktur Bauten/ Anlagen	0	741 700
Infrastruktur Logistik/ Technik	126 000	390 000
Infrastruktur Verkehr/ Transporte	0	280 000
Infrastruktur Gastronomie/ Tourismus	216 000	27 000
Finanzen Diverses, MWST	616 100	630 500
Marketing (Werbung, Plakatierung, Printprodukte, Diverses)	0	591 000
Medien/ Kommunikation	0	296 000
Sponsoring	3 551 000	98 000
Gaben/ Naturalgaben	200 000	25 000
Diverses	317 500	861 300

*in CHF | Stand April 2023

Sponsoring

Sponsuradi | Sponsoring | Sponsoring

Unser Grundsatz

Sponsoring ist mehr als das Finanzieren des Anlasses: Sponsoring ist eine faire Partnerschaft, die zu einer Win-win-Situation führen soll.

Die Ziele des Sponsorings

Das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden wird durch Unternehmungen, Organisationen, Vereine, die öffentliche Hand und Privatpersonen finanziell und infrastrukturell unterstützt.

Sie alle bekunden mit ihrem Engagement für diesen Grossanlass ihre Sympathie zum traditionellen Schiesssport in der Schweiz oder zu den organisierenden Schützenvereinen und den über 36 000 teilnehmenden Wettkämpferinnen und Wettkämpfern.

Das ESF2026 ist im 2026 einer der grössten Sportanlässe in der Schweiz.

Profilieren und profitieren durch Sponsoring

Kein Anlass in der Grösse eines eidgenössischen Schützenfestes kommt ohne starke und engagierte Partner aus. Nutzen Sie das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden als Plattform und präsentieren Sie als Sponsor die Qualitäten Ihrer Unternehmung in einem nationalen Umfeld. Nachstehend finden Sie eine Vorstellung der verschiedenen SPONSORINGPAKETE. Wir hoffen,

dass Sie darunter ein Angebot finden, das auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist.

Wie Sie sich an diesem Schützenfest auch immer beteiligen werden, Sie unterstützen einerseits eine grosse, sportliche Veranstaltung und markieren andererseits Ihre Präsenz an diesem medienwirksamen Anlass.

Sponsoring – Ihr Engagement lohnt sich

- Hunderttausende von Werbekontakten in der ganzen Schweiz durch Presse, Fachzeitschriften und Plakate
- Direkte Werbekontakte bei über 2600 aktiven Schützenvereinen in der Schweiz und weiteren, aktiven Schützenvereinen im Ausland
- Werbekontakte bei über 130 000 Schützinnen und Schützen – davon sind gegenwärtig über 60 000 lizenzierte Wettkampfschützinnen und Schützen
- Werbekontakte bei Frauen und Männern in allen Altersgruppen
- Starke Werbepräsenz in der ganzen Schweiz
- Imagetransfer durch bestehende Strukturen des gut verankerten Schiesswesens in der ganzen Schweiz
- Mehrere Jahre Online Werbung (Website go live Ende 2022)
- Werbung inmitten eines intakten, gut organisierten, positiven und zielstrebigem Umfeldes mit «Tradition und Passion» so wie Innovation

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsoradi |
Sponsorizzazione in dettaglio |
Aperçu du sponsoring



Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Exklusivität					
Vorgesehene Anzahl Partner	1	3	5	7	12
Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026	•				
Branchenexklusivität	•	•			
Logopräsenz					
Logo auf Plakate	•	•			
Logo auf Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal	•	•			
Logo auf Getränke- und Menükarten	•	•			
Logo auf Website mit Verlinkung	•	•			
Logo auf Website ohne Verlinkung			•	•	•
Logo auf Eingangstoren zu den Schiessplätzen	•	•	•		
Logo auf allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen	•	•	•	•	
Logo auf allen offiziellen Briefen	•	•	•		
Logo in Schützenzeitung	•	•	•	•	
Logo in Ranglisten	•	•	•	•	•

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Logo im Kurzschiesplan	•	•	•	•	•
Logo im Schiessplan	•	•	•	•	•
Werbung/Inserat					
Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)	•				
Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)	•	•	•	•	•
Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner)	•	•	•		
Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen	•	•	•	•	
Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan	•	•	•	•	•
Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
Medienpräsenz					
Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumenten	•				

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Promotionsmöglichkeiten					
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m ² (Einrichtung zu Lasten Partner)	•				
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)		•			
Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)	•	•	•	•	•
Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
Einladungen					
Einladung zu einem Spezialevent	4	2			
Einladung zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss	6	4	2	2	
Einladung zu allen Spezialanlässen am ESF2026	10				
Einladung zum Offiziellen Tag	15	12	8	6	4
Einladung zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag	10	8	6	4	2
Ehrengast ESF2026	•	•			

Platin Partner

Partenaris da platin | Partner di platino |
Partenaire Platine

Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signatures, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)
- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen

Einladungen

- 4 Einladungen zu einem Spezialevent
- 6 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 10 Einladungen zu allen Spezialanlässen am ESF2026
- 15 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 10 Einladungen zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag
- Ehrengast ESF2026

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m² (Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Exklusivität als Platin Partner
- Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026
- Branchenexklusivität

Medienpräsenz

- Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumentaionen



Gold Partner

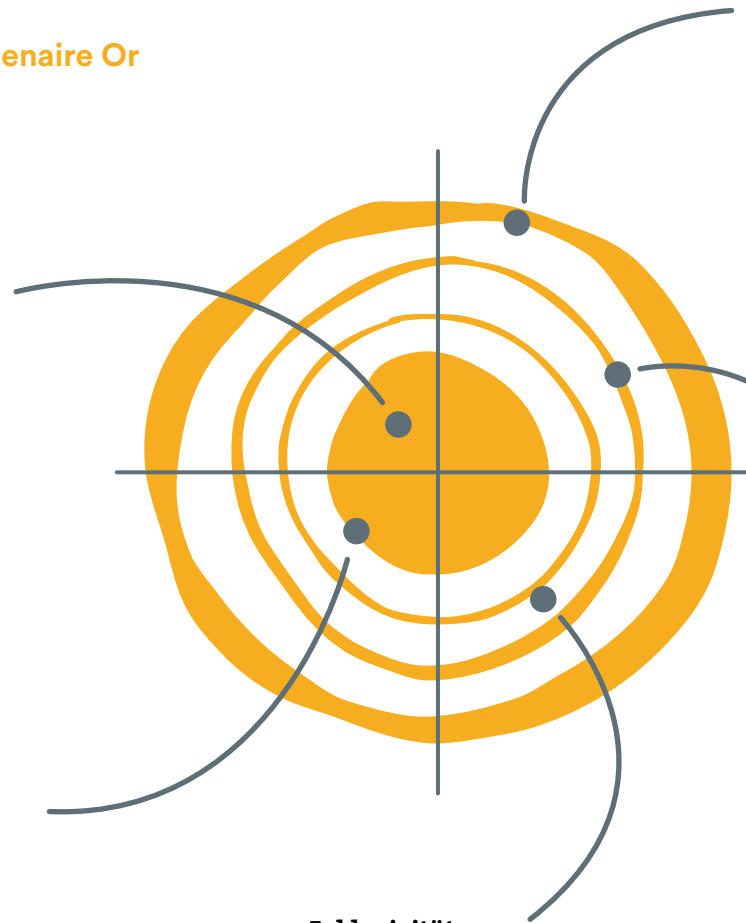
Partenaris d'aur | Partner d'oro | Partenaire Or

Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionäre der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Einladungen

- 2 Einladungen zu einem Spezialevent
- 4 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 12 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 8 Einladungen zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag
- Ehrengast ESF2026

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Maximal drei Gold Partner
- Branchenexklusivität

Silber Partner

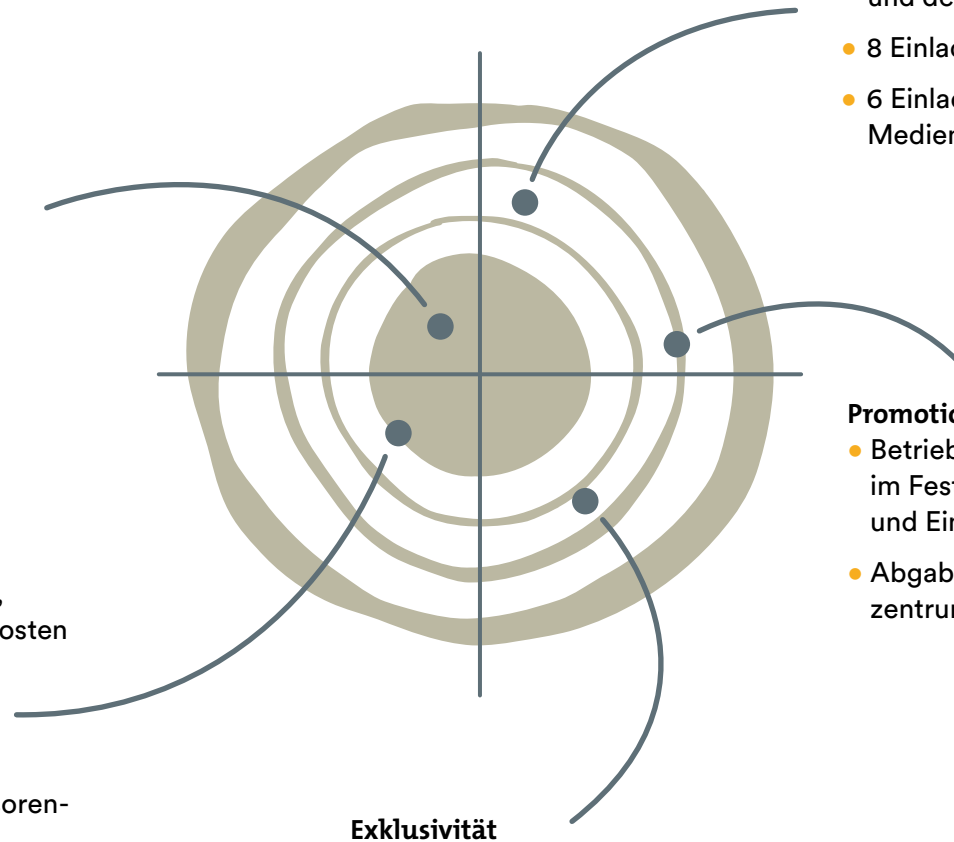
Partenaris d'argient | Partner d'argento | Partenaire Argent

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, in Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Exklusivität

- Maximal fünf Silber Partner

Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 8 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 6 Einladungen zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Bronze Partner

Partenaris da bronz | Partner di bronzo |
 Partenaire Bronze

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschuessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen

Exklusivität

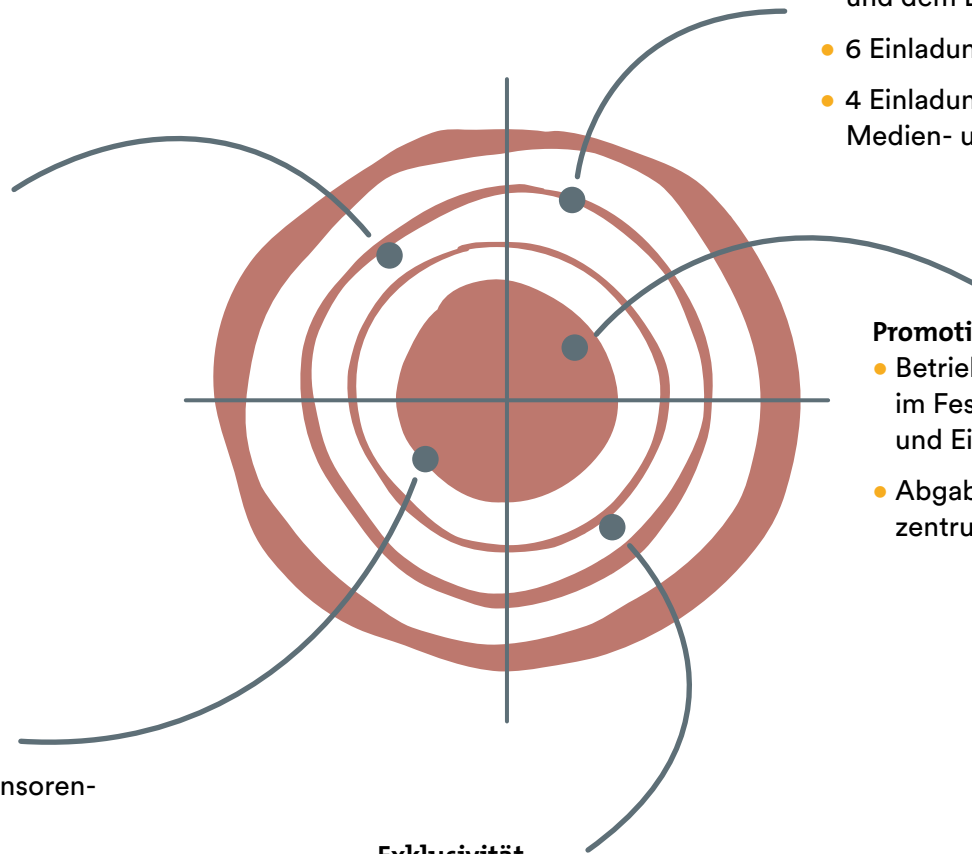
- Maximal sieben Bronze Partner

Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 6 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 4 Einladungen zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen



Partner

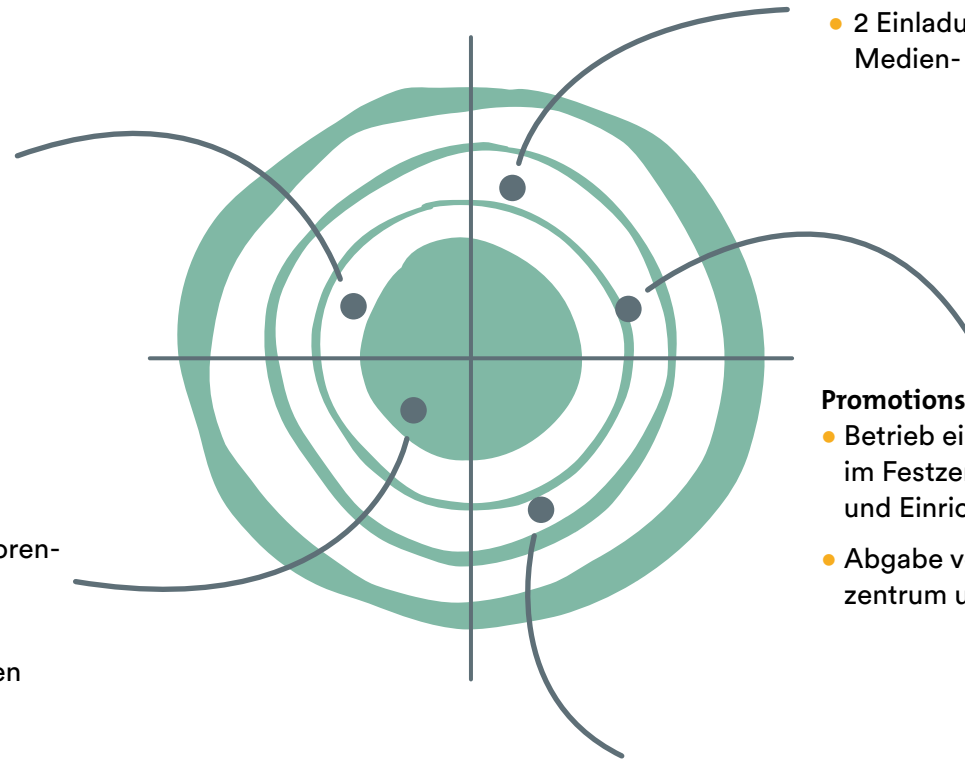
Sponsurs | Sponsor | Sponsors

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, in Ranglisten, im Kurzschiesplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig ¼ Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Einladungen

- 4 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 2 Einladungen zum Behörden-, Medien- und Sponsorentag

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Maximal 12 Partner

Stichsponsoren

Sponsurs da serias | Sponsor principali |
Sponsors principaux

Unsere Leistungen

- 4-farbiges, ¼-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche über CHF 10 000
- 4-farbiges, ½-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 5000 und 10 000
- 4-farbiges, ¼-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 2000 und 5000
- Schriftzug und Logo beim Stich im Schiessplan
- Logo beim Stich im Kurzschuessplan
- Erwähnung als Stichsponsor auf den speziellen Listen der Partner und Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Partner- und Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Einladung zum Offiziellen Tag

Die Höhe des Stichsponsoring ist der Beliebtheit der einzelnen Stiche angepasst.

Sämtliche im Sponsoringdossier angegebene Preise sind exkl. MwSt.



Stiche Gewehr 300m

Eröffnungsschiessen G300	VERKAUFT	10 000.00
Übungskehr G300	VERKAUFT	15 000.00
Verein G300	RESERVIERT	20 000.00
Kunst G300	VERKAUFT	18 000.00
Militär G300	VERKAUFT	18 000.00
Auszahlung G300	VERKAUFT	18 000.00
Serie G300	VERKAUFT	18 000.00
Steinbock G300	VERKAUFT	18 000.00
Rhein G300	VERKAUFT	18 000.00
Kranz G300	CHF	18 000.00
Ehrengaben G300	VERKAUFT	10 000.00
Veteranen G300	VERKAUFT	10 000.00
Nachwuchs G300	VERKAUFT	15 000.00
Nachdoppel G300	CHF	20 000.00
Meisterschaft Liegend G300	VERKAUFT	15 000.00
Meisterschaft 2-Stellung G300	VERKAUFT	8 000.00
Meisterschaft 3-Stellung G300	VERKAUFT	5 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz G300	VERKAUFT	20 000.00

Sämtliche im Sponsoringdossier angegebene Preise sind exkl. MwSt.

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Stiche Gewehr 50m

Eröffnungsschiessen G50	VERKAUFT	3000.00
Übungskehr G50	VERKAUFT	5000.00
Verein G50	VERKAUFT	7000.00
Kunst G50	VERKAUFT	7000.00
Gruppe G50	VERKAUFT	5000.00
Auszahlung G50	VERKAUFT	7000.00
Serie G50	VERKAUFT	7000.00
Steinbock G50	VERKAUFT	7000.00
Rhein G50	VERKAUFT	7000.00
Kranz G50	VERKAUFT	7000.00
Ehrengaben G50	VERKAUFT	5000.00
Nachwuchs G50	VERKAUFT	7000.00
Nachdoppel G50	VERKAUFT	9000.00
Meisterschaft Liegend G50	VERKAUFT	7000.00
Meisterschaft 2-Stellung G50	VERKAUFT	5000.00
Meisterschaft 3-Stellung G50	VERKAUFT	3000.00
Schützenkönig-Konkurrenz G50	VERKAUFT	7000.00

Stiche Gewehr 50m Auflage

Eröffnungsschiessen G50A	VERKAUFT	1000.00
Übungskehr G50A	VERKAUFT	2000.00
Verein G50A	VERKAUFT	3000.00
Kunst G50A	VERKAUFT	3000.00
Gruppe G50A	VERKAUFT	2000.00
Auszahlung G50A	VERKAUFT	3000.00
Serie G50A	VERKAUFT	3000.00
Steinbock G50A	VERKAUFT	3000.00
Rhein G50A	VERKAUFT	3000.00
Kranz G50A	VERKAUFT	3000.00
Ehrengaben G50A	VERKAUFT	2000.00
Nachdoppel G50A	VERKAUFT	3000.00
Meisterschaft Liegend G50A	VERKAUFT	2000.00

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Stiche Pistole 50m

Übungskehr P50	VERKAUFT	3 000.00
Verein P50	VERKAUFT	4 000.00
Kunst P50	VERKAUFT	4 000.00
Militär P50 (Gruppe)	VERKAUFT	4 000.00
Auszahlung P50	VERKAUFT	4 000.00
Serie P50	VERKAUFT	4 000.00
Steinbock P50	VERKAUFT	4 000.00
Kranz P50	VERKAUFT	4 000.00
Ehrengaben P50	VERKAUFT	3 000.00
Nachdoppel P50	CHF	4 000.00
Meisterschaft A P50	VERKAUFT	3 000.00
Meisterschaft B P50	VERKAUFT	3 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz P50	VERKAUFT	2 000.00

Stiche Pistole 50m Auflage

Übungskehr P50A	VERKAUFT	1 000.00
Verein P50A	VERKAUFT	1 500.00
Kunst P50A	VERKAUFT	1 500.00
Militär P50A (Gruppe)	VERKAUFT	1 500.00
Auszahlung P50A	VERKAUFT	1 500.00
Serie P50A	VERKAUFT	1 500.00
Steinbock P50A	VERKAUFT	1 500.00
Kranz P50A	VERKAUFT	1 500.00
Ehrengaben P50A	VERKAUFT	1 000.00
Nachdoppel P50A	VERKAUFT	1 500.00
Meisterschaft P50A	VERKAUFT	1 500.00

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Stiche Pistole 25m

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	2000.00
Übungskehr P25	VERKAUFT	4000.00
Verein P25	CHF	4 000.00
Standard (Gruppe) P25	VERKAUFT	3000.00
Duell P25	VERKAUFT	3000.00
Serie P25	VERKAUFT	3000.00
Rhein P25	VERKAUFT	4000.00
Nachwuchs P25	VERKAUFT	4000.00
Meisterschaft C P25	VERKAUFT	3000.00
Schützenkönig-Konkurrenz P25	VERKAUFT	2000.00

Stiche Pistole 25m Auflage

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	1000.00
Übungskehr P25A	VERKAUFT	1500.00
Verein P25A	VERKAUFT	1500.00
Standard (Gruppe) P25A	VERKAUFT	1500.00
Duell P25A	VERKAUFT	1500.00
Serie P25A	VERKAUFT	1500.00
Rhein P25A	VERKAUFT	1500.00
Meisterschaft P25A	VERKAUFT	1500.00

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Stiche Gewehr 10m

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	500.00
Übungskehr G10	VERKAUFT	500.00
Verein G10	VERKAUFT	500.00
Kunst G10	VERKAUFT	500.00
Gruppe G10	VERKAUFT	500.00
Auszahlung G10	VERKAUFT	500.00
Steinbock G10	VERKAUFT	500.00
Rhein G10	VERKAUFT	500.00
Kranz G10	VERKAUFT	500.00
Ehrengaben G10	VERKAUFT	500.00
Nachwuchs G10	VERKAUFT	500.00
Nachdoppel G10	VERKAUFT	500.00
Meisterschaft G10	VERKAUFT	500.00

Stiche Gewehr 10m Auflage

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	500.00
Übungskehr G10A	VERKAUFT	500.00
Verein G10A	VERKAUFT	500.00
Kunst G10A	VERKAUFT	500.00
Gruppe G10	VERKAUFT	500.00
Auszahlung G10	VERKAUFT	500.00
Steinbock G10	VERKAUFT	500.00
Rhein G10	VERKAUFT	500.00
Kranz G10	VERKAUFT	500.00
Ehrengaben G10	VERKAUFT	500.00
Nachdoppel G10	VERKAUFT	500.00
Meisterschaft G10	VERKAUFT	500.00

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Stiche Pistole 10m

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	500.00
Übungskehr P10	VERKAUFT	500.00
Verein P10	VERKAUFT	500.00
Kunst P10	VERKAUFT	500.00
Gruppe P10	VERKAUFT	500.00
Auszahlung P10	VERKAUFT	500.00
Steinbock P10	VERKAUFT	500.00
Rhein P10	VERKAUFT	500.00
Kranz P10	VERKAUFT	500.00
Ehrengaben P10	VERKAUFT	500.00
Nachwuchs P10	VERKAUFT	500.00
Nachdoppel P10	VERKAUFT	500.00
Meisterschaft P10	VERKAUFT	500.00

Stiche Pistole 10m Auflage

Eröffnungsschiessen	VERKAUFT	500.00
Übungskehr P10A	VERKAUFT	500.00
Verein P10A	VERKAUFT	500.00
Kunst P10A	VERKAUFT	500.00
Gruppe P10A	CHF	500.00
Auszahlung P10A	VERKAUFT	500.00
Steinbock P10A	VERKAUFT	500.00
Rhein P10A	VERKAUFT	500.00
Kranz P10A	CHF	500.00
Ehrengaben P10A	CHF	500.00
Nachdoppel P10A	CHF	500.00
Meisterschaft P10A	CHF	500.00

Kontoangaben: Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026 | 7000 Chur | IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

Kurzschiessplan/Inserenten

Plan da tir cumpact/inserents | Piano di tiro corto/pubblicisti |

Plan de tir/annonceurs

Stückzahl

25 000 Exemplare und elektronisch auf der Website gr2026.ch

Format

A6 (105 × 148 mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

¼ Seite (81 × 132 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

½ Seite (81 × 65 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

¼ Seite quer (81 × 31.5 mm)

¼ Seite hoch (38.5 × 65 mm)

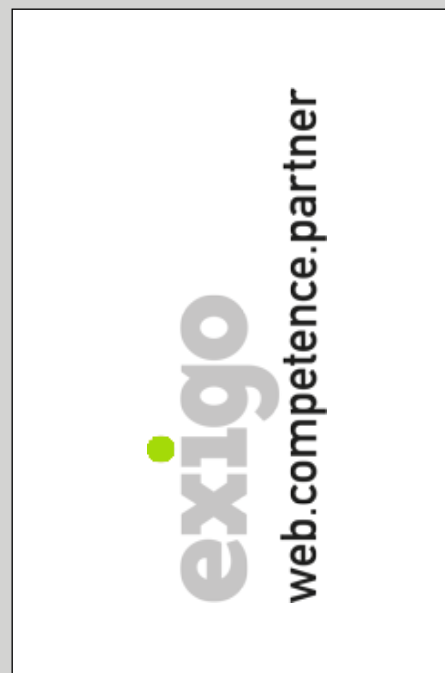
Inserateschluss

1. November 2024

Erscheinungsdatum

Januar 2025

A6 (105 × 148 mm)



A6 (105 × 148 mm)



Schiessplan/Inserenten

Plan da tir/inserents | Piano di tiro/pubblicisti | Plan de tir succinct/annonceurs

Stückzahl

10 000 Exemplare und elektronisch auf der Website gr2026.ch

Format

A5 (148×210 mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

¼ Seite (119×184 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

½ Seite (119×90 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

¼ Seite quer (119×43 mm)

¼ Seite hoch (57.5×90 mm)

Inserateschluss

1. Mai 2025

Erscheinungsdatum

August 2025

A5 (148×210 mm)



A5 (148×210 mm)



Tafel- und Bannerwerbung

Tavlas e banderolas | Pubblicità su tabelloni
e banner | Panneaux et bannières publicitaires

Werbemittel

Tafel- & Bannerwerbung, Grösse ca. 150 x 100 cm

Verfügbare Flächen

an Aufbauten und bestehenden Bauten

Aushangdauer

während der gesamten Festdauer

Buchungstermin

Bis Mai 2026 – Wir orientieren Sie gerne im Detail über die in den einzelnen Festwirtschaften zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preise

CHF 800.– exkl. Werbetafeln und -bänder pro Schützenhaus.
Aushangstellen gemäss vorgegebenen Aushangzonen.



Tischset

Sets da maisa | Tovagliette | Set de table

Werbemittel

Tischsets

Format/Druck

420 × 297 mm, 4-farbig

Stückzahl

ca. 100 000 Sets

Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und der Aussenstände

Verfügbare Flächen

9–18 Felder für Werbezwecke (je nach Inseratgrösse)
im Mittelfeld Orientierung über ESF2026

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

CHF 900.– pro Feld (64 × 55 mm) **(VERKAUFT)**

CHF 1500.– pro Feld (133 × 55 mm) **(VERKAUFT)**



Bierdeckel

Plattins da biera | sottobicchieri | Sous-verres

Werbemittel

Bierdeckel

Format / Druck

Rund, Durchmesser 95mm, 4-farbig auf Bierdeckel, eine Seite bedruckt mit Logo ESF2026, zweite Seite Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 15 000 Bierdeckel oder gemäss Vereinbarung mit dem Sponsor

Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und den Aussenständen

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

(VERKAUFT)



Jasskarten

Cartas da jass | carte di Jass | Cartes de Jass

Werbemittel

Jasskarten

Format / Druck

60 × 90 mm, 4-farbig, mit Sponsorenlogo auf Rückseite

Stückzahl

ca. 10 000 Sets | 5 000 bereits verkauft

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Zuckerportionen

Satgets da zutger | Bustine di zucchero |
Portions de sucre

Werbemittel

Zuckerportionen

Format / Druck

40×60 mm, 4-farbig auf buntem Papier, mit Sponsorenlogo
auf Rückseite

Stückzahl

ca. 50 000 Portionen | 10 000 bereits verkauft

Einsatz

in ausgewählten Restaurants des Kantons Graubünden
und in den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums
und den Aussenständen

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Bonbondose

Stgatläs da zutgerins | confezioni di caramelle | Boîte à bonbons

Werbemittel

Bonbondose

Format / Druck

Rund Durchmesser 45 mm, 4-farbig, Deckel bedruckt mit Logo ESF2026 und Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 16 000 Dosen

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Bündner Nusstörtli

Turtinas da nuschs grischunas | Tortine di noci grigionesi |
Tartelettes aux noix des Grisons

Werbemittel

Bündner Nusstörtli, Grösse ca. Durchmesser 5–7cm

Format / Druck

Rund Durchmesser ca. 50 mm

Verpackung bedruckt mit Logo ESF2026
und Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 30 000 Törtchen

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

(VERKAUFT)



Weitere Sponsoring- möglichkeiten

Ulteriuras pussaivladads da sponsuradi | Ulteriori possibilità di sponsoring | Autres possibilités de sponsoring

Gerne setzen wir mit Ihnen auch andere, auf Sie zugeschnittene Sponsoringmassnahmen um!

Wir sind flexibel und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen auch Sponsoringmassnahmen, welche im vorliegenden Dossier nicht abgebildet sind, dafür aber perfekt auf Ihr Unternehmen passen.

Beispielsweise

- Taschenmesser
- USB-Sticks
- Sonnenbrillen
- etc.

Kommen Sie auf uns zu, gehen wir es an!



Bar- und Naturalgaben / Gönner

Donaziuns en contant e natiralias/fauturs |
 Doni in denaro e in natura/benefattori |
 Dons en espèces et en nature/donateurs

Grundsatz

Wir sind auf Partner, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten und Benutzer anderer Werbemöglichkeiten angewiesen, um unseren Grossanlass durchführen zu können. Ebenso angewiesen sind wir aber auch auf weitere kleinere oder grössere Bar- und Naturalgaben, um unser Ziel zu erreichen. Bar- und Naturalgaben sind deshalb ebenso herzlich willkommen.

Verwendung

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützinnen und Schützen.

Bar-/ Naturalgaben

Bargaben werden von den auszeichnungsberechtigten Schützinnen und Schützen sehr geschätzt. Selbstverständlich sind uns aber alle Geschenke wie Waffen, Küchengeräte, Unterhaltungselektronik, Velos, Werkzeug, Gutscheine ebenfalls sehr willkommen.



Gabentempel

Die Naturalgaben für die Erstplatzierten pro Stich werden während dem Fest in einem Gabentempel ausgestellt. Die Naturalgaben werden mit einem Schild, auf dem der Stich, der Rang und der Sponsor / Gönner aufgelistet sind, präsentiert.

Gönnerliste

Die Namen der Spender von Bargaben ab CHF 200.– sowie von Naturalgaben mit einem Gegenwert ab CHF 200.– werden auf Gönnerlisten in allen Schiessständen und im Festzentrum veröffentlicht.

Wir danken Ihnen herzlich!

**Cordial engraziament! | Grazie mille! |
Nous vous remercions chaleureusement!**

Das OK des ESF2026 dankt allen Partnern, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten, Werbemittelsponsoren, Bar- und Naturalgabenspendern und Gönnern für ihre Unterstützung. Zusammen mit dem finanziellen und ehrenamtlichen Einsatz der Schützinnen und Schützen werden damit einerseits die hohen Kosten gedeckt und andererseits die Schützinnen und Schützen für ihre Leistungen angemessen geehrt.

Das Organisationskomitee, vertreten durch
 Nationalrat Martin Candinas, OK Präsident
 Carl Frischknecht, Generalsekretariat
 André Renggli, Finanzen / Marketing

Patronat Co-Präsidium
 Alt Regierungsrätin Barbara Janom Steiner
 Alt Regierungsrat Dr. Christian Rathgeb
 Urs Marti (Amtierende/r Stadtpräsident Stadtpräsidentin Chur)



Martin Candinas



Carl Frischknecht



André Renggli



Hubert Tomaschett



Lucas Caduff



Esther Hug



Peter Bänziger



Anna Marugg

Kontaktadressen

Adressas da contact | Contatti | Adresses de contact



Martin Candinas, OK Präsident
 Martin.Candinas@GR2026.ch



André Renggli, Finanzen / Marketing
 c/o Griston Holding AG
 CH-7204 Untervaz
 081 307 47 77 / 079 445 51 88
 Andre.Renggli@GR2026.ch



Daniel Solèr, Ressortleiter Sponsoring
 Padrus 249C
 CH-7143 Morissen
 081 929 25 51 / 079 307 95 80
 Daniel.Soler@GR2026.ch



Carl Frischknecht, Generalsekretariat
 Crutta Sura
 CH-7418 Tumegl / Tomils
 081 630 13 50 / 078 850 13 50
 Carl.Frischknecht@GR2026.ch



Retus Buchli, Ressortleiter Gaben
 c/o Brasser Kälte AG, Quadra 3A
 CH-7403 Rhäzüns
 081 650 28 28 / 079 650 28 28
 Retus.Buchli@GR2026.ch

Kontoangaben:

Verein Eidgenössisches Schützenfest 2026
 7000 Chur
 IBAN: CH61 0077 4010 4262 3380 0

