

Stand 21. September 2023

Eidgenössisches
SCHÜTZENFEST
CHUR / Graubünden **2026**

Sponsoringdossier



www.gr2026.ch

Tradition und Passion. **graubünden**

Inhaltsverzeichnis

Cuntegn | Sommario | Table des matières

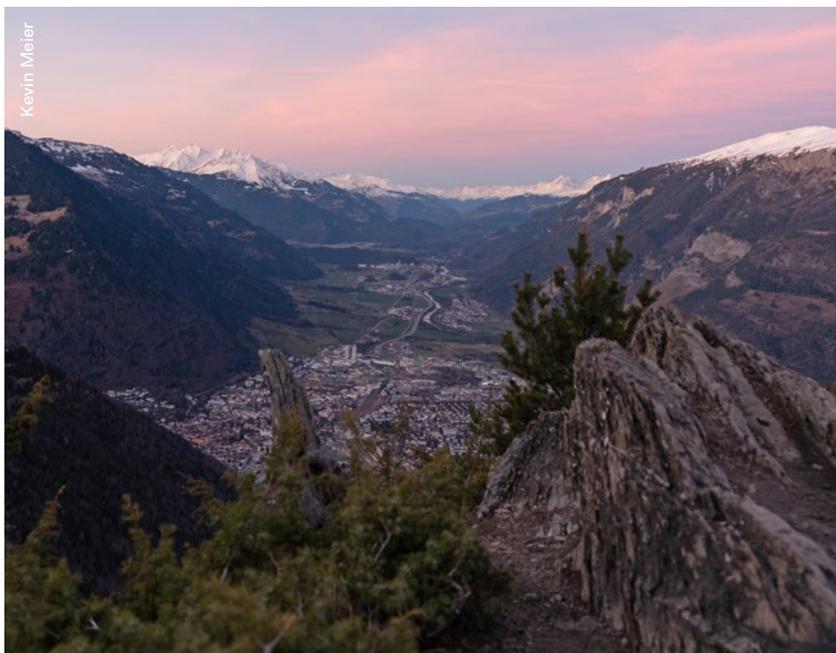
Willkomma bi üs!	3	Kurzschuessplan/ Inserenten	28
Der Schiesssport und das ESF2026	5	Schiessplan/ Inserenten	29
Organisationskomitee ESF2026	6	Tafel- und Bannerwerbung	30
Festdaten und offizielle Schiesstage	7	Tischset	31
Wettkampforte	8	Bierdeckel	32
Involvierte Trägervereine	9	Jasskarten	33
Budget	10	Zuckerportionen	34
Sponsoring	11	Bonbondose	35
Sponsoring im Überblick	12	Bündner Nusstörtli	36
Platin Partner	16	Weitere Sponsoringmöglichkeiten	37
Gold Partner	17	Bar- und Naturalgaben/ Gönner	38
Silber Partner	18	Wir danken Ihnen herzlich!	39
Bronze Partner	19	Kontaktadressen	40
Partner	20		
Stichsponsoren	21		

Willkomma bi üs!

Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

Der Kanton Graubünden und seine Hauptstadt

Deutsch, Italienisch und Romanisch, 150 Täler, 615 Seen, 937 Berggipfel – der Kanton Graubünden zeichnet sich durch seine sprachliche, kulturelle, wirtschaftliche und sportliche Vielfalt aus. Der grösste Kanton der Schweiz ist Heimat für mehr als 200 000 Einwohnerinnen und Einwohner, sowie für viele Zweitheimische aus der ganzen Schweiz. Rund 40 000 Einwohnerinnen und Einwohner leben in der Bündner Hauptstadt Chur, einer der ältesten Siedlungen der Schweiz.



Willkomma bi üs!

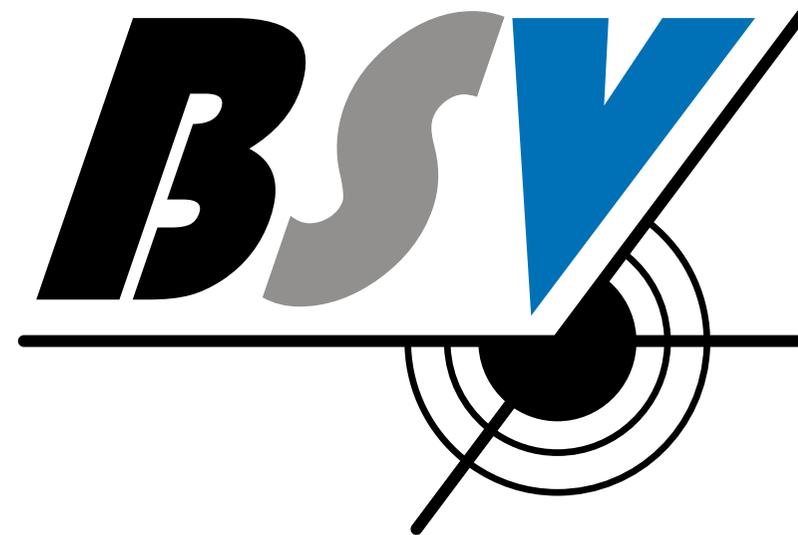
Bainvegni tar nus! | Benvenuti! | Bienvenue chez nous!

Der Bündner Schiesssportverband

Das erste Eidgenössische Schützenfest wurde bereits 1842 in der Hauptstadt Chur ausgetragen. Der Bündner Schiesssportverband (BSV) wurde 1881 gegründet und ist der Dachverband von zurzeit 101 Schützenvereinen mit rund 4500 Mitgliedern wovon ca. 2200 lizenzierte Sportschützinnen und Sportschützen sind.

Insgesamt werden in den Vereinen etwa 650 sportbegeisterte Jugendliche in allen Talschaften betreut und ausgebildet.

Der erste Schützenverein in unserem Kanton wurden bereits vor über 500 Jahren gegründet.



Der Schiesssport und das ESF2026

Il sport da tir e la FFT2026 | Il tiro sportivo e la FFT2026 | Le tir sportif et la FFT2026

Der Schiesssport

Der Schiesssport ist seit Jahrhunderten stark in der Tradition unseres Landes verankert. In den letzten Jahren rückte das ausserdienstliche Schiessen immer mehr in den Hintergrund und der sportliche Gedanke in den Vordergrund. Heute darf Schiessen ganz klar als Sport bezeichnet werden. Die besonderen Anreize finden wir in den folgenden Kriterien, welche für den Schiesssport im hohen Masse zutreffen.

- Teamgeist
- Präzision
- Konzentration
- Ausdauer
- Kameradschaft

Die weiteren Stärken, die für den Schiesssport sprechen, sind ein sehr geringes Verletzungsrisiko, Disziplin, Durchsetzungsvermögen, Geschicklichkeit, Sauberkeit im Bezug auf Doping, Familiensport, Ganzjahressport und Zusammentreffen der Generationen.

Das eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden

Im Jahr 2026 findet in Chur und Graubünden das eidgenössische Schützenfest statt. An diesem Schiesssportanlass werden über 36 000 Schützinnen und Schützen sowie ca. 100 000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz erwartet. Das Organisationskomitee freut sich, dass man den Teilnehmenden schöne und intakte Sportanlagen und Infrastrukturen anbieten kann.

Die Wettkampfdisziplinen sind:

- Gewehr 300m
- Pistole 25 / 50m
- Gewehr 50m
- Gewehr und Pistole 10m

Für die Behörden, Sponsoren und Gönner sowie für die Bevölkerung werden verschiedene Begegnungsmöglichkeiten angeboten. Seidies nun an einem speziellen Schiesswettkampf, in einer der zahlreichen Festwirtschaften oder mit der Teilnahme am Offiziellen Tag des eidgenössischen Schützenfestes.

Festdaten und offizielle Schiesstage

Datas da festa e dis da tir uffizials | Date festive e giorni di riprese uffiziali | Dates de fête et jours de tir officiels

Unsere offiziellen Schiesstage sind von Freitag, 5. Juni 2026 bis Sonntag, 5. Juli 2026.

Auf dem Haupt-Schiesplatz Rossboden in Chur wird voraussichtlich täglich ohne Mittwoch und auf allen Aussen-Schiesplätzen jeweils Freitag, Samstag und Sonntag geschossen.

Pflicht-Anlässe

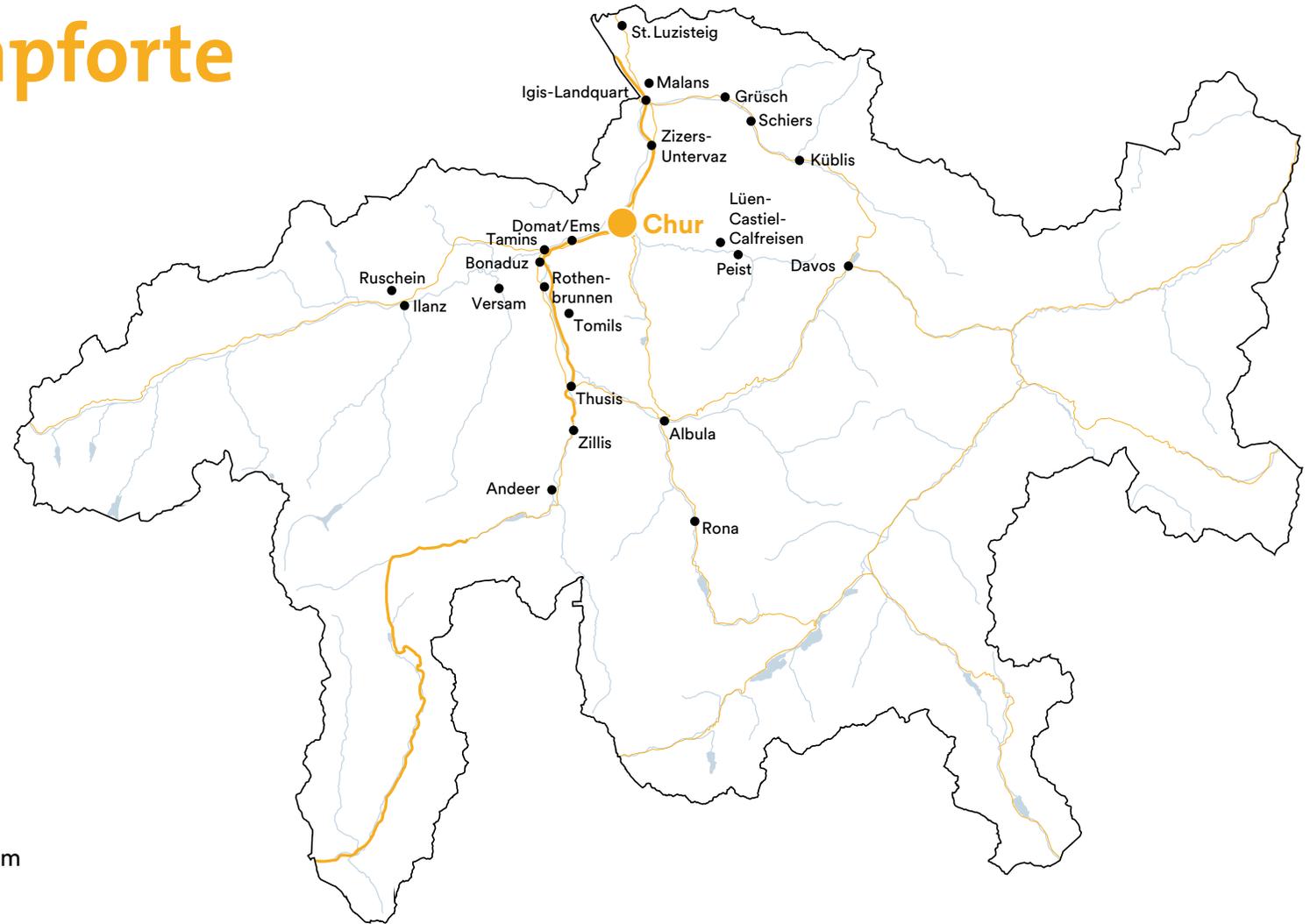
- Offizieller Tag:
Samstag, 13. Juni 2026
- Jungschützenwettkampf:
Samstag, 27. Juni 2026
- Eidg. Ständematch:
Freitag, 3. Juli und Samstag, 4. Juli 2026
- Schützenkönigs- und Festsiegerausstich:
Sonntag, 5. Juli 2026
- Absenden (Jagdfreies Wochenende):
Samstag, 19. September 2026

Freiwillige Anlässe (FA)

- Bündner Jugendtag:
Samstag, 30. Mai 2026
- Eröffnungsschiessen:
Donnerstag, 4. Juni 2026
- Medien-, Sponsoren- und Behördenschiessen:
Freitag, 5. Juni 2026
- Armeewettkämpfe
Montag, 8. Juni 2026
- Auslandschweizertag:
Freitag, 12. Juni 2026
- Akademikerwettkampf:
Freitag, 19. Juni 2026
- Target Sprint:
während den Wochenenden im Festzentrum Chur

Wettkampforte

Lieus da concurrenza |
Luoghi di competizione |
Lieux de compétition



Legende

- Hauptschiessort/Festzentrum
- Aussenschiessplätze

Involvierte Trägervereine

Involvidas uniuns purtadras | Associazioni coinvolte | Associations de soutien

Mögliche Trägervereine am ESF2026

- Albula Sportschützen
- Andeer Schiessverein
- Andiaast Societad da tir
- Bonaduz Schützenverein
- Chur Freischützen Grütli (VSC)
- Chur Polizeischützen (VSC)
- Chur Schiess-Sektion UOV (VSC)
- Chur Schützengesellschaft Stadt Chur (VSC)
- Davos Schiess Sport
- Domat/Ems Schützengesellschaft
- Grüsch Freischützen
- Haldenstein Schützengesellschaft (VSC)
- Ilanz Sportschützen Surselva
- Küblis Schützengesellschaft/Rätikon
- Lünen-Castiel-Calfreisen Schützenverein
- Maladers Feldschützengesellschaft (VSC)
- Malans Schützenverein
- Monstein Schützenverein
- Peist Schützenverein Peist-Arosa
- Rona Uniun da tiradours Surses
- Rothenbrunnen Schützenverein
- Ruschein Societad da tir Vorab
- Schiers Schützenverein
- Schiessverein Masein Beverin
- St. Luzisteig Vereinigte Schützengesellschaft
- Tamins Schützenverein
- Thusis, Schiesssport Rheinau
- Thusis Sportschützen
- Tomils Schützenverein
- Versam Schützengesellschaft Signina
- Vuorz Societad da tir
- Zillis-Reischen Schiessverein
- Zizers-Untervaz Schützenverein

Budget*

Total Ertrag	13 850 500
Total Aufwand	13 997 800
Total Erfolgsrechnung	- 147 300

Position	Ertrag	Aufwand
Schiessen Beiträge Schützinnen/Schützen (Stichgelder)	7 903 800	0
Schiessen Diverser Ertrag	293 000	0
Schiessen Schiesskomptabilität (Zuteilung Scheiben, erfassen Resultate, Abrechnungen)	0	1 067 600
Schiessen Schiesstechnik/Auszeichnungen/ Diverses	0	6 311 200
Schiessen Spezialwettkämpfe / Anlässe	151 700	610 000
Schiessen Entschädigungen Anlagen/ Diverses	0	1 119 900
Schiessen Diverser Aufwand	475 400	948 600
Infrastruktur Bauten/ Anlagen	0	741 700
Infrastruktur Logistik/ Technik	126 000	390 000
Infrastruktur Verkehr/ Transporte	0	280 000
Infrastruktur Gastronomie/ Tourismus	216 000	27 000
Finanzen Diverses, MWST	616 100	630 500
Marketing (Werbung, Plakatierung, Printprodukte, Diverses)	0	591 000
Medien/ Kommunikation	0	296 000
Sponsoring	3 551 000	98 000
Gaben/ Naturalgaben	200 000	25 000
Diverses	317 500	861 300

*in CHF | Stand April 2023

Sponsoring

Sponsuradi | Sponsoring | Sponsoring

Unser Grundsatz

Sponsoring ist mehr als das Finanzieren des Anlasses: Sponsoring ist eine faire Partnerschaft, die zu einer Win-win-Situation führen soll.

Die Ziele des Sponsorings

Das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden wird durch Unternehmungen, Organisationen, Vereine, die öffentliche Hand und Privatpersonen finanziell und infrastrukturell unterstützt.

Sie alle bekunden mit ihrem Engagement für diesen Grossanlass ihre Sympathie zum traditionellen Schiesssport in der Schweiz oder zu den organisierenden Schützenvereinen und den über 36 000 teilnehmenden Wettkämpfern.

Das ESF2026 ist einer der grössten Sportanlässe im 2026 in der Schweiz.

Profilieren und profitieren durch Sponsoring

Kein Anlass in der Grösse eines eidgenössischen Schützenfestes kommt ohne starke und engagierte Partner aus. Nutzen Sie das Eidgenössische Schützenfest 2026 Chur | Graubünden als Plattform und präsentieren Sie als Sponsor die Qualitäten Ihrer Unternehmung in einem nationalen Umfeld. Nachstehend finden Sie eine Vorstellung der verschiedenen SPONSORINGPAKETE. Wir hoffen,

dass Sie darunter ein Angebot finden, das auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist.

Wie Sie sich an diesem Schützenfest auch immer beteiligen werden, Sie unterstützen einerseits eine grosse, sportliche Veranstaltung und markieren andererseits Ihre Präsenz an diesem medienwirksamen Anlass.

Sponsoring – Ihr Engagement lohnt sich

- Hunderttausende von Werbekontakten in der ganzen Schweiz durch Presse, Fachzeitschriften und Plakate
- Direkte Werbekontakte bei über 2600 aktiven Schützenvereinen in der Schweiz und weiteren, aktiven Schützenvereinen im Ausland
- Werbekontakte bei über 130 000 Schützinnen und Schützen – davon sind gegenwärtig über 60 000 lizenzierte Wettkampfschützinnen und Schützen
- Werbekontakte bei Frauen und Männern in allen Altersgruppen
- Starke Werbepresenz in der ganzen Schweiz
- Imagetransfer durch bestehende Strukturen des gut verankerten Schiesswesens in der ganzen Schweiz
- 3 Jahre Online Werbung (Aufschaltung ab Januar 2023)
- Werbung inmitten eines intakten, gut organisierten, positiven und zielstrebigem Umfeldes mit «Tradition und Passion» für Neues

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi |
Sponsorizzazione in dettaglio |
Aperçu du sponsoring



Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Exklusivität					
Maximalanzahl Partner	1	3	5	7	12
Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026	•				
Branchenexklusivität	•	•			
Logopräsenz					
Logo auf Plakate	•	•			
Logo auf Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal	•	•			
Logo auf Getränke- und Menükarten	•	•			
Logo auf Website mit Verlinkung	•	•			
Logo auf Website ohne Verlinkung			•	•	•
Logo auf Eingangstoren zu den Schiessplätzen	•	•	•		
Logo auf allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen	•	•	•	•	
Logo auf allen offiziellen Briefen	•	•	•		
Logo in Schützenzeitung	•	•	•	•	
Logo in Ranglisten	•	•	•	•	•

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Logo im Kurzschuessplan	•	•	•	•	•
Logo im Schiessplan	•	•	•	•	•
Werbung/Inserat					
Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)	•				
Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)	•	•	•	•	•
Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner)	•	•	•		
Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen	•	•	•	•	
Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan	•	•	•	•	•
Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
Medienpräsenz					
Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumentaionen	•				

Sponsoring im Überblick

Pussaivladads da sponsuradi | Sponsorizzazione in dettaglio | Aperçu du sponsoring

Wählen Sie die passende Partner-Kategorie.

	Platin	Gold	Silber	Bronze	Partner
Promotionsmöglichkeiten					
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m2 (Einrichtung zu Lasten Partner)	•				
Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)		•			
Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)	•	•	•	•	•
Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen	•	•	•	•	•
Einladungen					
Einladung zu einem Spezialevent	4	2			
Einladung zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss	6	4	2	2	
Einladung zu allen Spezialanlässen am ESF2026	10				
Einladung zum Offiziellen Tag	15	12	8	6	4
Einladung zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiessen	10	8	6	4	2
Ehrengast ESF2026	•	•			

Platin Partner

Partenaris da platin | Partner di platino |
Partenaire Platine

Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionären der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signatures, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Umschlagseite innen)
- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen

Einladungen

- 4 Einladungen zu einem Spezialevent
- 6 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 10 Einladungen zu allen Spezialanlässen am ESF2026
- 15 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 10 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschüssen
- Ehrengast ESF2026

Promotionsmöglichkeiten

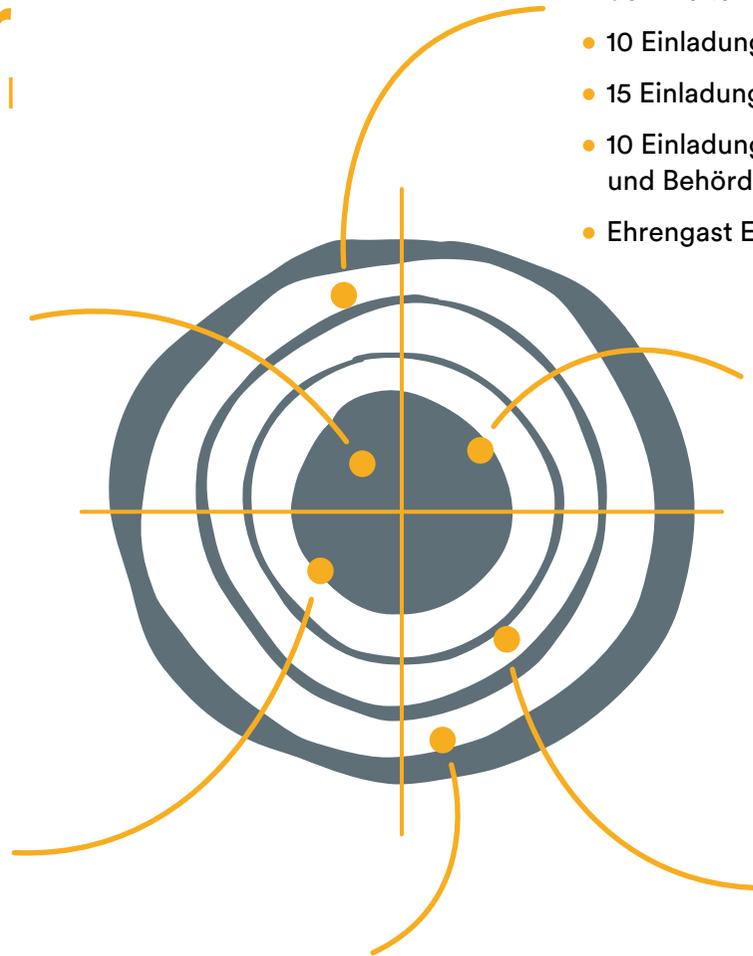
- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum Grösse ca. 20m2 (Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Exklusivität als Platin Partner
- Nutzungsrecht am Namen und Logo ESF2026
- Branchenexklusivität

Medienpräsenz

- Möglichkeit für PR-Beilagen in Mediendokumentaionen



Gold Partner

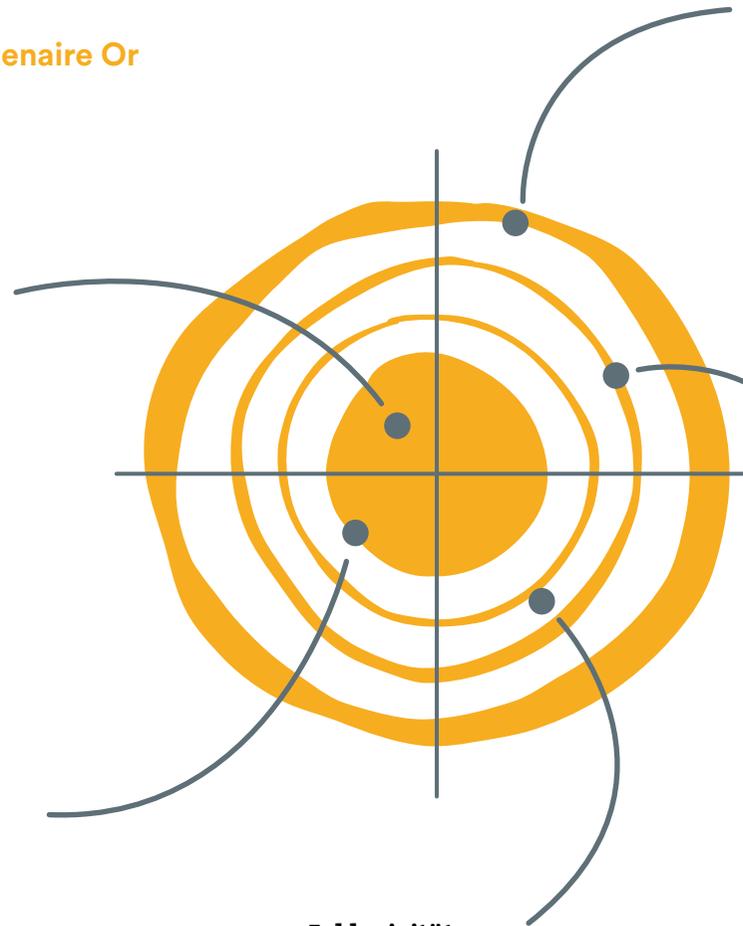
Partenaris d'aur | Partner d'oro | Partenaire Or

Logopräsenz

Plakate, Bekleidung von Funktionäre der Schiessplätze und Hilfspersonal, Getränke- und Menükarten, Website mit Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Einladungen

- 2 Einladungen zu einem Spezialevent
- 4 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 12 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 8 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiesen
- Ehrengast ESF2026

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb einer Gästelounge im Schiesszentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Maximal drei Gold Partner
- Branchenexklusivität

Silber Partner

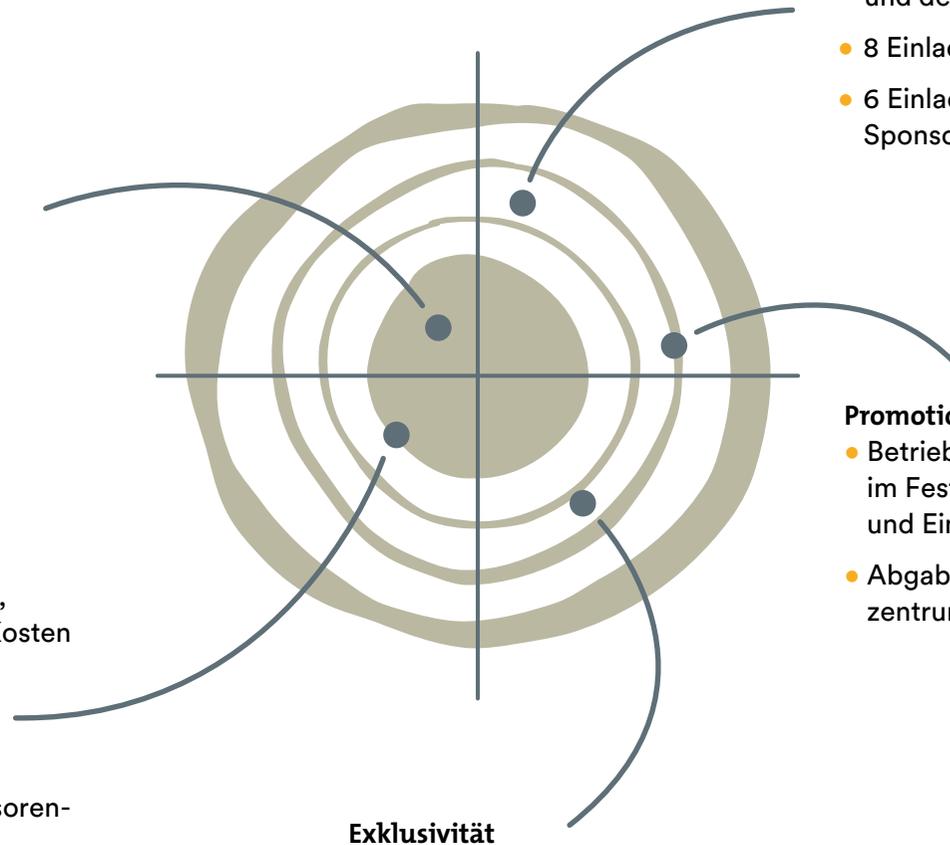
Partenaris d'argient | Partner d'argento | Partenaire Argent

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, Eingangstoren zu den Schiessplätzen, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, allen offiziellen Briefen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, in Kurzschiessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Diverse Werbeträger (Promomaterial, Absperrbänder, Tischrollen etc. auf Kosten Partner/Sponsoren)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Exklusivität

- Maximal fünf Silber Partner

Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 8 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 6 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiessen

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Bronze Partner

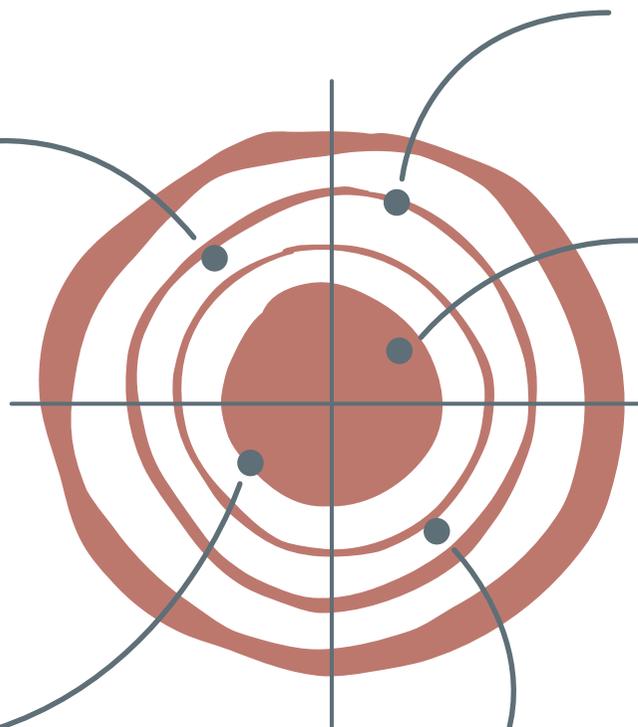
Partenaris da bronz | Partner di bronzo |
 Partenaire Bronze

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, allen Mails der LA-Mitglieder bei Signaturen, in Schützenzeitung, in Ranglisten, im Kurzschuessplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Sponsoringplakate im Festzentrum und auf Schiessplätzen
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Einladungen

- 2 Einladungen zu einem exklusiven Dinner mit dem Patronatskomitee und dem Leitenden Ausschuss
- 6 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 4 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschüssen

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Maximal sieben Bronze Partner

Partner

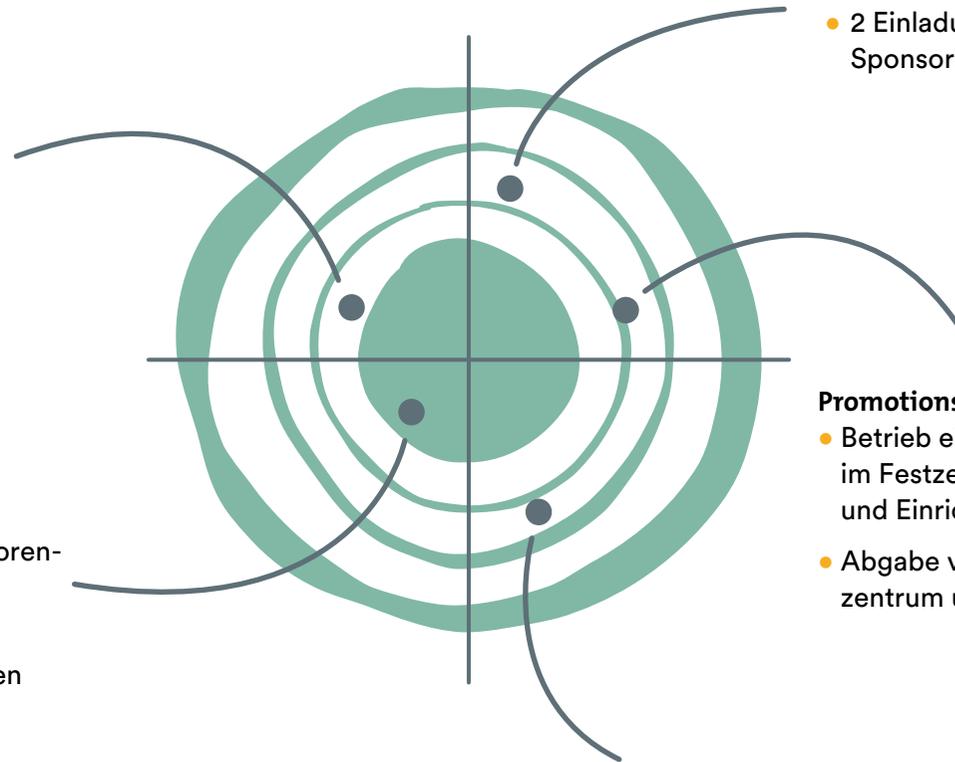
Sponsurs | Sponsor | Sponsors

Logopräsenz

Website ohne Verlinkung, in Ranglisten, im Kurzschiesplan, im Schiessplan

Werbung/Inserat

- Inserat 4-farbig 1/1 Seite im Schiessplan (eine Innenseite)
- Erwähnung als Partner auf den Sponsoren- und Partnerlisten im Schiessplan
- Erwähnung auf Partner- und Sponsorenlisten auf den Schiessplätzen



Einladungen

- 4 Einladungen zum Offiziellen Tag
- 2 Einladungen zum Medien-, Sponsoren- und Behördenschiesen

Promotionsmöglichkeiten

- Betrieb eines Promotionsstandes im Festzentrum (Standkosten und Einrichtung zu Lasten Partner)
- Abgabe von Give-aways im Schiesszentrum und auf den Schiessplätzen

Exklusivität

- Maximal 12 Partner

Stichsponsoren

Sponsurs da serias | Sponsor principali |
Sponsors principaux

Unsere Leistungen

- 4-farbiges, 1/4-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche über CHF 10 000
- 4-farbiges, 1/2-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 5000 und 10 000
- 4-farbiges, 1/4-seitiges Inserat im Schiessplan für Stiche zwischen CHF 2000 und 5000
- Schriftzug und Logo beim Stich im Schiessplan
- Logo beim Stich im Kurzschuessplan
- Erwähnung als Stichsponsor auf den speziellen Listen der Partner und Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Partner- und Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Einladung zum Offiziellen Tag

Die Höhe des Stichsponsoring ist der Beliebtheit der einzelnen Stiche angepasst.



Stiche Gewehr 300m

Eröffnungsschiessen G300	CHF	10 000.00
Übungskehr G300	CHF	15 000.00
Verein G300	CHF	20 000.00
Kunst G300	CHF	18 000.00
Militär G300	CHF	18 000.00
Auszahlung G300	CHF	18 000.00
Serie G300	CHF	18 000.00
Steinbock G300	CHF	18 000.00
Rhein G300	CHF	18 000.00
Kranz G300	CHF	18 000.00
Ehrengaben G300	CHF	10 000.00
Veteranen G300	CHF	10 000.00
Nachwuchs G300	CHF	15 000.00
Nachdoppel G300	CHF	20 000.00
Meisterschaft Liegend G300	CHF	15 000.00
Meisterschaft 2-Stellung G300	CHF	8 000.00
Meisterschaft 3-Stellung G300	CHF	5 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz G300	CHF	20 000.00

Stiche Gewehr 50m

Eröffnungsschiessen G50	CHF 3 000.00
Übungskehr G50	CHF 5 000.00
Verein G50	CHF 7 000.00
Kunst G50	CHF 7 000.00
Gruppe G50	CHF 5 000.00
Auszahlung G50	CHF 7 000.00
Serie G50	CHF 7 000.00
Steinbock G50	CHF 7 000.00
Rhein G50	CHF 7 000.00
Kranz G50	CHF 7 000.00
Ehrengaben G50	CHF 5 000.00
Nachwuchs G50	CHF 7 000.00
Nachdoppel G50	CHF 9 000.00
Meisterschaft Liegend G50	CHF 7 000.00
Meisterschaft 2-Stellung G50	CHF 5 000.00
Meisterschaft 3-Stellung G50	CHF 3 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz G50	CHF 7 000.00

Stiche Gewehr 50m Auflage

Eröffnungsschiessen G50A	CHF 1 000.00
Übungskehr G50A	CHF 2 000.00
Verein G50A	CHF 3 000.00
Kunst G50A	CHF 3 000.00
Gruppe G50A	CHF 2 000.00
Auszahlung G50A	CHF 3 000.00
Serie G50A	CHF 3 000.00
Steinbock G50A	CHF 3 000.00
Rhein G50A	CHF 3 000.00
Kranz G50A	CHF 3 000.00
Ehrengaben G50A	CHF 2 000.00
Nachdoppel G50A	CHF 3 000.00
Meisterschaft Liegend G50A	CHF 2 000.00

Stiche Pistole 50m

Eröffnungsschiessen	CHF 2 000.00
Übungskehr P50	CHF 3 000.00
Verein P50	CHF 4 000.00
Kunst P50	CHF 4 000.00
Militär P50 (Gruppe)	CHF 4 000.00
Auszahlung P50	CHF 4 000.00
Serie P50	CHF 4 000.00
Steinbock P50	CHF 4 000.00
Kranz P50	CHF 4 000.00
Ehrengaben P50	CHF 3 000.00
Nachdoppel P50	CHF 4 000.00
Meisterschaft A P50	CHF 3 000.00
Meisterschaft B P50	CHF 3 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz P50	CHF 2 000.00

Stiche Pistole 50m Auflage

Übungskehr P50A	CHF 1 000.00
Verein P50A	CHF 1 500.00
Kunst P50A	CHF 1 500.00
Militär P50A (Gruppe)	CHF 1 500.00
Auszahlung P50A	CHF 1 500.00
Serie P50A	CHF 1 500.00
Steinbock P50A	CHF 1 500.00
Kranz P50A	CHF 1 500.00
Ehrengaben P50A	CHF 1 000.00
Nachdoppel P50A	CHF 1 500.00
Meisterschaft P50A	CHF 1 500.00

Stiche Pistole 25m

Übungskehr P25	CHF 4 000.00
Verein P25	CHF 4 000.00
Standard P25 (Gruppe)	CHF 3 000.00
Duell P25	CHF 3 000.00
Serie P25	CHF 3 000.00
Rhein P25	CHF 4 000.00
Veteranen P25	CHF 4 000.00
Nachwuchs P25	CHF 4 000.00
Meisterschaft C P25	CHF 3 000.00
Schützenkönig-Konkurrenz P25	CHF 2 000.00

Stiche Pistole 25m Auflage

Übungskehr P25A	CHF 1 500.00
Verein P25A	CHF 1 500.00
Standard P25A	CHF 1 500.00
Gruppe P25A	CHF 1 500.00
Duell P25A	CHF 1 500.00
Serie P25A	CHF 1 500.00
Rhein P25A	CHF 1 500.00
Meisterschaft P25A	CHF 1 500.00

Stiche Gewehr 10m

Übungskehr G10	CHF	500.00
Verein G10	CHF	500.00
Kunst G10	CHF	500.00
Gruppe G10	CHF	500.00
Auszahlung G10	CHF	500.00
Steinbock G10	CHF	500.00
Rhein G10	CHF	500.00
Kranz G10	CHF	500.00
Ehrengaben G10	CHF	500.00
Nachwuchs G10	CHF	500.00
Nachdoppel G10	CHF	500.00
Meisterschaft G10	CHF	500.00

Stiche Gewehr 10m Auflage

Übungskehr G10A	CHF	500.00
Verein G10A	CHF	500.00
Kunst G10A	CHF	500.00
Gruppe G10	CHF	500.00
Auszahlung G10	CHF	500.00
Steinbock G10	CHF	500.00
Rhein G10	CHF	500.00
Kranz G10	CHF	500.00
Ehrengaben G10	CHF	500.00
Nachdoppel G10	CHF	500.00
Meisterschaft G10	CHF	500.00

Stiche Pistole 10m

Übungskehr P10	CHF	500.00
Verein P10	CHF	500.00
Kunst P10	CHF	500.00
Gruppe P10	CHF	500.00
Auszahlung P10	CHF	500.00
Steinbock P10	CHF	500.00
Rhein P10	CHF	500.00
Kranz P10	CHF	500.00
Ehrengaben P10	CHF	500.00
Nachwuchs P10	CHF	500.00
Nachdoppel P10	CHF	500.00
Meisterschaft P10	CHF	500.00

Stiche Pistole 10m Auflage

Übungskehr P10A	CHF	500.00
Verein P10A	CHF	500.00
Kunst P10A	CHF	500.00
Gruppe P10A	CHF	500.00
Auszahlung P10A	CHF	500.00
Steinbock P10A	CHF	500.00
Rhein P10A	CHF	500.00
Kranz P10A	CHF	500.00
Ehrengaben P10A	CHF	500.00
Nachdoppel P10A	CHF	500.00
Meisterschaft P10A	CHF	500.00

Kurzschiessplan/ Inserenten

Plan da tir cumpact/inserents | Piano di tiro corto/pubblicisti |

Plan de tir/annonceurs

Stückzahl

25 000 Exemplare und elektronisch auf der Website gr2026.ch

Format

A6 (105×148mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

1/1 Seite (85×127 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

1/2 Seite (85×62.5 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

1/4 Seite (85×30.5 mm)

Inserateschluss

gemäss Vereinbarung

Erscheinungsdatum

gemäss Vereinbarung

A6 (105×148 mm)



A6 (105×148 mm)



Schiessplan/ Inserenten

Plan da tir/inserents | Piano di tiro/pubblicisti | Plan de tir succinct/annonceurs

Stückzahl

10 000 Exemplare und elektronisch auf der Website gr2026.ch

Format

A5 (148×210 mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig CHF 1200.–

1/1 Seite (118×178 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 800.–

1/2 Seite (118×88 mm)

Innenteil, 4-farbig CHF 400.–

1/4 Seite (118×43 mm)

Inserateschluss

gemäss Vereinbarung

Erscheinungsdatum

gemäss Vereinbarung

A5 (148×210 mm)



A5 (148×210 mm)



Tafel- und Bannerwerbung

Tavlas e banderolas | Pubblicità su tabelloni
e banner | Panneaux et bannières publicitaires

Werbemittel

Tafel- & Bannerwerbung in verschiedenen Grössen

Verfügbare Flächen

an Aufbauten und bestehenden Bauten

Aushangdauer

während der gesamten Festdauer

Buchungstermin

Bis Mai 2026 – Wir orientieren Sie gerne im Detail über die in den einzelnen Festwirtschaften zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preise

CHF 800.– exkl. Werbetafeln und -bänder pro Schützenhaus.

Die gewünschten Aushängestellen können solange Vorrat frei gewählt werden.



Tischset

Sets da maisa | Tovagliette | Set de table

Werbemittel

Tischsets

Format/Druck

420 × 297 mm, 4-farbig

Stückzahl

ca. 100 000 Sets

Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und der Aussenstände

Verfügbare Flächen

9 – 18 Felder für Werbezwecke (je nach Inseratgrösse)
im Mittelfeld Orientierung über ESF2026

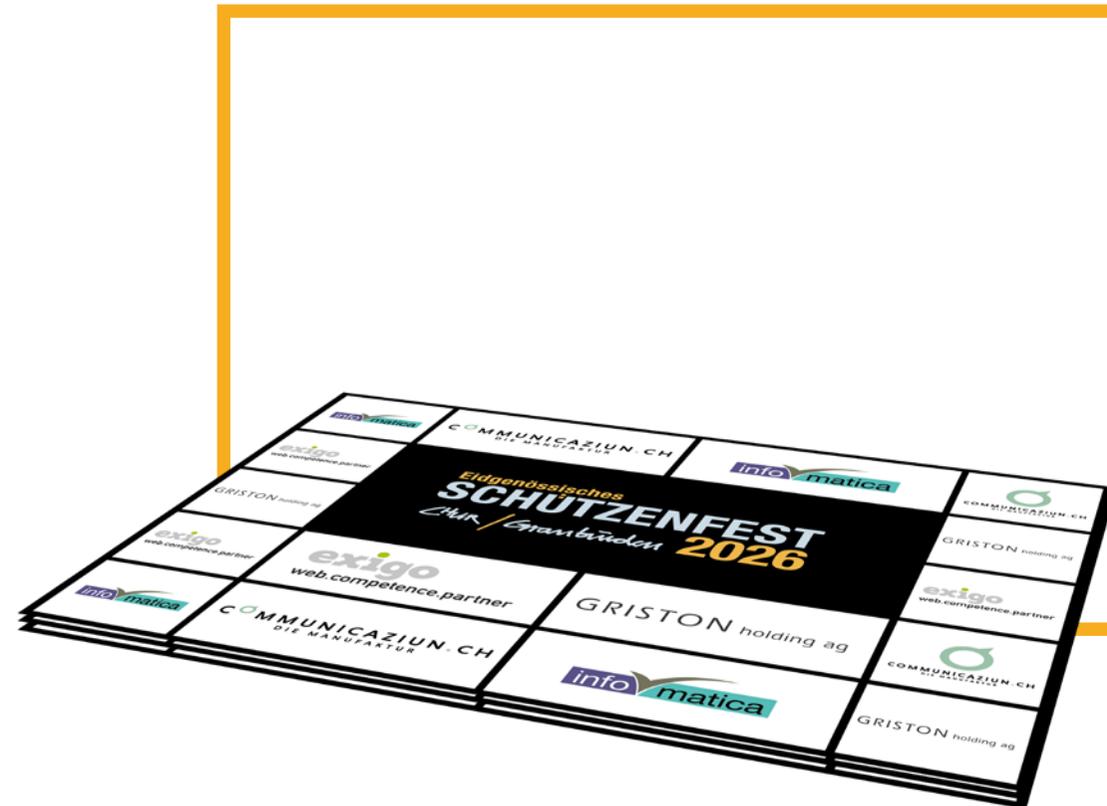
Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

CHF 900.– pro Feld (64 × 55 mm)

CHF 1500.– pro Feld (133 × 55 mm)



Bierdeckel

Plattins da biera | sottobicchieri | Sous-verres

Werbemittel

Bierdeckel

Format / Druck

Rund, Durchmesser 95mm, 4-farbig auf Bierdeckel, eine Seite bedruckt mit Logo ESF2026, zweite Seite Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 15 000 Bierdeckel oder gemäss Vereinbarung mit dem Sponsor

Einsatz

In den Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und der Aussenstände

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Jasskarten

Cartas da jass | carte di Jass | Cartes de Jass

Werbemittel

Jasskarten

Format / Druck

60×90 mm, 4-farbig, mit Sponsorenlogo auf Rückseite

Stückzahl

ca. 10 000 Sets

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Zuckerportionen

Satgets da zutger | Bustine di zucchero |
 Portions de sucre

Werbemittel

Zuckerportionen

Format / Druck

40×60 mm, 4-farbig auf buntem Papier, mit Sponsorenlogo
 auf Rückseite

Stückzahl

ca. 50 000 Portionen

Einsatz

in ausgewählten Restaurants des Kantons Graubünden und in den
 Gastwirtschaftsbetrieben des Festzentrums und der Aussenstände

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Bonbondose

Stgatlas da zutgerins | confezioni di caramelle | Boîte à bonbons

Werbemittel

Bonbondose

Format / Druck

Rund Durchmesser 45 mm, 4-farbig, Deckel bedruckt mit Logo ESF2026 und Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 16 000 Dosen

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Bündner Nusstörtli

Turtinas da nuschs grischunas | Tortine di noci grigionesi |
Tartelettes aux noix des Grisons

Werbemittel

Bündner Nusstörtli, Grösse ca. Durchmesser 5 – 7cm

Format / Druck

Rund Durchmesser ca. 50 mm

Verpackung bedruckt mit Logo ESF2026
und Logo/Schriftzug des Sponsors

Stückzahl

ca. 10 000 Törtchen

Einsatz

An ausgewählte Partner, an den Delegiertenversammlungen des Schweizer Schiesssportverbands und der kantonalen Schützenverbände sowie an weiteren Veranstaltungen zu Werbezwecken.

Buchungstermin

gemäss Vereinbarung

Preise

gemäss Vereinbarung



Weitere Sponsoring- möglichkeiten

Ulteriuras pussaivladads da sponsuradi | Ulteriori possibilità
di sponsoring | Autres possibilités de sponsoring

**Gerne setzen wir mit Ihnen auch andere, auf Sie zugeschnittene
Sponsoringmassnahmen um!**

Wir sind flexibel und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen auch Sponso-
ringmassnahmen, welche im vorliegenden Dossier nicht abgebildet
sind, dafür aber perfekt auf Ihr Unternehmen passen.

Beispielsweise

- Taschenmesser
- USB-Sticks
- Sonnenbrillen
- etc.

Kommen Sie auf uns zu, gehen wir es an!



Bar- und Naturalgaben / Gönner

Donaziuns en contant e natiralias/fauturs |
 Doni in denaro e in natura/benefattori |
 Dons en espèces et en nature/donateurs

Grundsatz

Wir sind auf Partner, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten und Benützer anderer Werbemöglichkeiten angewiesen, um unseren Grossanlass durchführen zu können. Ebenso angewiesen sind wir aber auch auf weitere kleinere oder grössere Bar- und Naturalgaben, um unser Ziel zu erreichen. Bar- und Naturalgaben sind deshalb ebenso herzlich willkommen.

Verwendung

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützinnen und Schützen.

Bar-/ Naturalgaben

Bargaben werden von den auszeichnungsberechtigten Schützinnen und Schützen sehr geschätzt. Selbstverständlich sind uns aber alle Geschenke wie Waffen, Küchengeräte, Unterhaltungselektronik, Velos, Werkzeug, Gutscheine ebenfalls sehr willkommen.



Gabentempel

Die Naturalgaben für die Erstplatzierten pro Stich werden während dem Fest in einem Gabentempel ausgestellt. Die Naturalgaben werden mit einem Schild, auf dem der Stich, der Rang und der Sponsor /Gönner aufgelistet sind, präsentiert.

Gönnerliste

Die Namen der Spender von Bargaben ab CHF 100.– sowie von Naturalgaben mit einem Gegenwert ab CHF 100.– werden auf Gönnerlisten in allen Schiessständen und im Festzentrum veröffentlicht.

Wir danken Ihnen herzlich!

**Cordial engraziament! | Grazie mille! |
Nous vous remercions chaleureusement!**

Das OK des ESF2026 dankt allen Partnern, Sponsoren, Stichsponsoren, Inserenten, Werbemittelsponsoren, Bar- und Naturalgabenspendern und Gönnern für ihre Unterstützung. Zusammen mit dem finanziellen und ehrenamtlichen Einsatz der Schützinnen und Schützen werden damit einerseits die hohen Kosten gedeckt und andererseits die Schützinnen und Schützen für ihre Leistungen angemessen geehrt.

Das Patronat, vertreten durch

Alt Regierungsrätin Barbara Janom Steiner
 Alt Regierungsrat Dr. Christian Rathgeb
 Urs Marti (Amtierende/r Stadtpräsident Stadtpräsidentin Chur)

Das Organisationskomitee, vertreten durch

Nationalrat Martin Candinas, OK Präsident
 Carl Frischknecht, Generalsekretariat
 André Renggli, Finanzen / Marketing



Kontaktadressen

Adressas da contact | Contatti | Adresses de contact



Martin Candinas, OK Präsident
Martin.Candinas@GR2026.ch



André Renggli, Finanzen / Marketing
c/o Griston Holding AG
CH-7204 Untervaz
081 307 47 77 / 079 445 51 88
Andre.Renggli@GR2026.ch



Daniel Solèr, Ressortleiter Sponsoring
Padrus 249C
CH-7143 Morissen
081 929 25 51 / 079 307 95 80
Daniel.Soler@GR2026.ch



Carl Frischknecht, Generalsekretariat
Crutta Sura
CH-7418 Tumegl / Tomils
081 630 13 50 / 078 850 13 50
Carl.Frischknecht@GR2026.ch



??, Ressortleiter Naturalgaben
Vakant

